



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

IZVJEŠĆE O RADU

**DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA
TZO PUNAT ZA RAZDOBLJE
SIJEČANJ – RUJAN, 2020. GODINE**

Punat, listopad 2020.godine

SADRŽAJ:

1. UVOD
2. OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA – 30. RUJNA 2020.G.
3. PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA TZ OPĆINE PUNAT
 - 3.1. PRIHODI PO VRSTAMA
 - 3.2. RASHODI PO VRSTAMA
 - 3.2.1. ADMINISTRATIVNI RASHODI
 - 3.2.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
 - 3.2.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
 - 3.2.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
 - 3.2.5. INTERNI MARKETING
 - 3.2.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
 - 3.2.7. POSEBNI PROGRAMI
 - 3.2.8. OSTALO
 - 3.2.9. TRANSFER BP OPĆINI (30%)
4. PRILOG
 - 4.1. POPIS GRAFOVA
 - 4.2. POPIS TABLICA

1. UVOD

Ukupan fizički turistički promet ostvaren u razdoblju 1. siječnja do 30. rujna 2020. godine, pokazuje gotovo upola smanjeni fizički turistički promet u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kako u dolascima (Indeks 54,38) tako i ostvarenim turističkim noćenjima (Indeks 61,51). ukoliko izuzmemo nekomercijalni dio smještaja rezultat je . Ovakav scenarij turističke godine, uzrokovan epidemijom COVID-19, više naliči na izrežirani film sa nepoznatim završetkom, jer još nismo sigurni u budućem razdoblju što nas očekuje.

U **predsezoni** od 1.1. – 31.5. 2020.g. je obzirom na „lockdown“ zabilježen minimalan ukupni fizički turistički promet u dolascima Indeks 16,90 i u noćenjima Indeks 23,56. Izuzećem nekomercijalnog smještaja slijedi daljnji pad ukupnog turističkog prometa u dolascima ostvarenje iznosi 15,16 % dok je ostvareno 17,76 % noćenja za isto razdoblje, u odnosu na prošlu godinu. U ovom razdoblju domaći posjetioци su ostvarili neuobičajeno visokih 27 % dolazaka i 43,34 % noćenja dok su strani posjetioци ostvarili 73 % dolazaka i neuobičajeno niskih 56,64 % noćenja.

U **lipnju** se nazire kako će ostvarenje minimalno planiranog (25-30 %) turističkog prometa ipak biti u znatno boljem postotku. Tako je u lipnju ostvareno 53,38 % dolazaka i 50,01 % noćenja u odnosu na lipanj 2019. godine, što je u odnosu na planiranih 25 – 30% relevantan rezultat. U lipnju domaći posjetioци ostvaruju 10 % dolazaka i 11 % noćenja a strani 90 % dolazaka i 89 % noćenja.

U odnosu na 2019. godinu ostvareni rezultat u dolascima Indeks 75,21 i noćenjima 73,16 u **srpnju** pokazuje vrlo dobre rezultate obzirom na epidemiološku situaciju i poteškoće izazvane epidemijom korona virusa. Ukoliko izuzmemo nekomercijalni smještaj ostvareni turistički promet daje rezultat u dolascima Indeks 73,49 i noćenjima 70,23 što pokazuje da nekomercijalni smještaj u Puntu i Staroj Baški ne zauzima ozbiljan udio u ukupnom turističkom prometu. U srpnju se udio domaćih smanjuje na 7,16 % u dolascima i 5,75 % u noćenjima što je blizu postotka koji inače ostvaruju, pa tako strani posjetioци ostvaruju 92,84 % dolazaka i 94,25 % ukupnih noćenja.

U prva dva tjedna **kolovoza** ostvareni turistički promet penje se na za ove uvjete do visokih u dolascima Indeksa 75,92 i noćenjima Indeks 78,76. Izuzmemo li nekomercijalni smještaj dobiva se solidan rezultat u dolascima Indeks 74,13 i u

noćenjima Indeks 76,67, od kojeg domaći imaju udio dolazaka od 11,28 % te 9,71 % noćenja dok na strani posjetioci čine 88,72 % dolazaka i 90,79 % noćenja. Iz poznatih razloga zatvaranja granica i postavljanja epidemioloških uvjeta susjednih zemalja (Austrije, Italije i Slovenije) ukupan turistički promet naglo opada te razdoblje od 16.8. – 31.8. daje slijedeće porazne rezultate. U dolascima pad Indeksa na 40,68 te pad Indeksa na 56,34 ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. godinu. Mjesec kolovoz tako završava sa slijedećim statističkim podacima, u dolascima Indeks 59,26 i Indeks 68,14 ostvarenih noćenja, što u datim okolnostima može biti zadovoljavajući rezultat. Udio domaćih u dolascima iznosi 12,74 % te 22,55 % u noćenjima dok strani posjetitelji nose većinski udio od 87,26 % dolazaka i respektabilnih 77,45 % ukupno ostvarenih noćenja.

U okviru zadaća turističke zajednice i zakonskih mogućnosti nastojalo se realizirati planirane aktivnosti i programe sukladno I. Izmjeni i dopuni Programu rada i financijskom planu za 2020. godinu. U zajedništvu s TZO Malinske, TZO Omišlja i TZ grada Krka, te naknadno s TZO Baške, zajedničkim kalendarom događanja nastojalo se s mnoštvom različitih većinom sportskih programa od srpnja do listopada mjeseca obogatiti boravak prisutnih i privući što veći broj prvenstveno domaćih a potom i stranih posjetitelja susjednih zemalja.

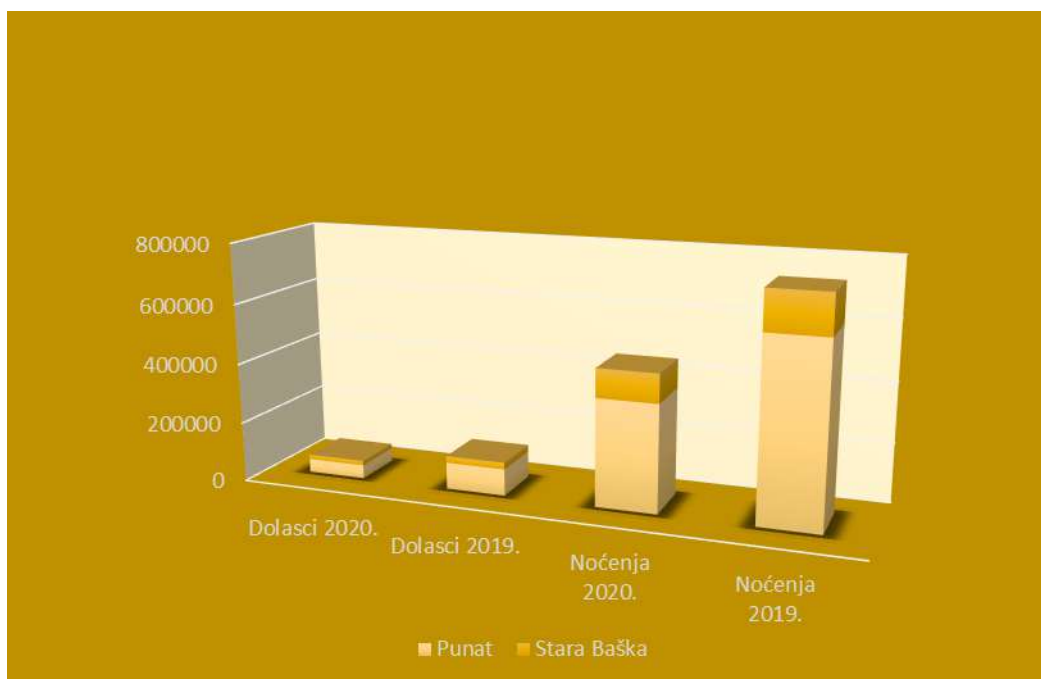
2. OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE OD SIJEČNJA DO RUJNA 2020.

U razdoblju siječanj – rujna, 2020. godine na području TZO Punat ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 60.877 dolazaka (Indeks 54,37) i 453.768 noćenja (Indeks 61,50), u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, što čini upola manje fizičkog turističkog prometa. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti čine 11,29 % dolazaka i 21,94 % noćenja dok strani posjetioци ostvaruju 88,71 % dolazaka i 78,06 % noćenja. Statistički rezultati turističkog prometa po mjestima pokazuju pad dolazaka u Puntu za 49,02 % te broj noćenja za 40,87 %, dok Stara Baška ima pad u dolascima samo od 2,04 % i pad noćenja od 27,70 %. Od ukupnog broja Punat nosi 75 % dolazaka i 79 % ukupno ostvarenih noćenja dok Stara Baška sudjeluje sa 25 % dolazaka i 21 % ukupno ostvarenih noćenja.

Tablica 1.1. Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku						
Mjesto	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Punat	45.670	89.583	50,98	357.620	604.843	59,13
Stara Baška	15.207	22.376	97,96	96.148	132.982	72,30
Ukupno	60.877	111.959	54,37	453.768	737.825	61,50

Graf 2.1. Ukupno dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku za 2020.g. i 2019.g.

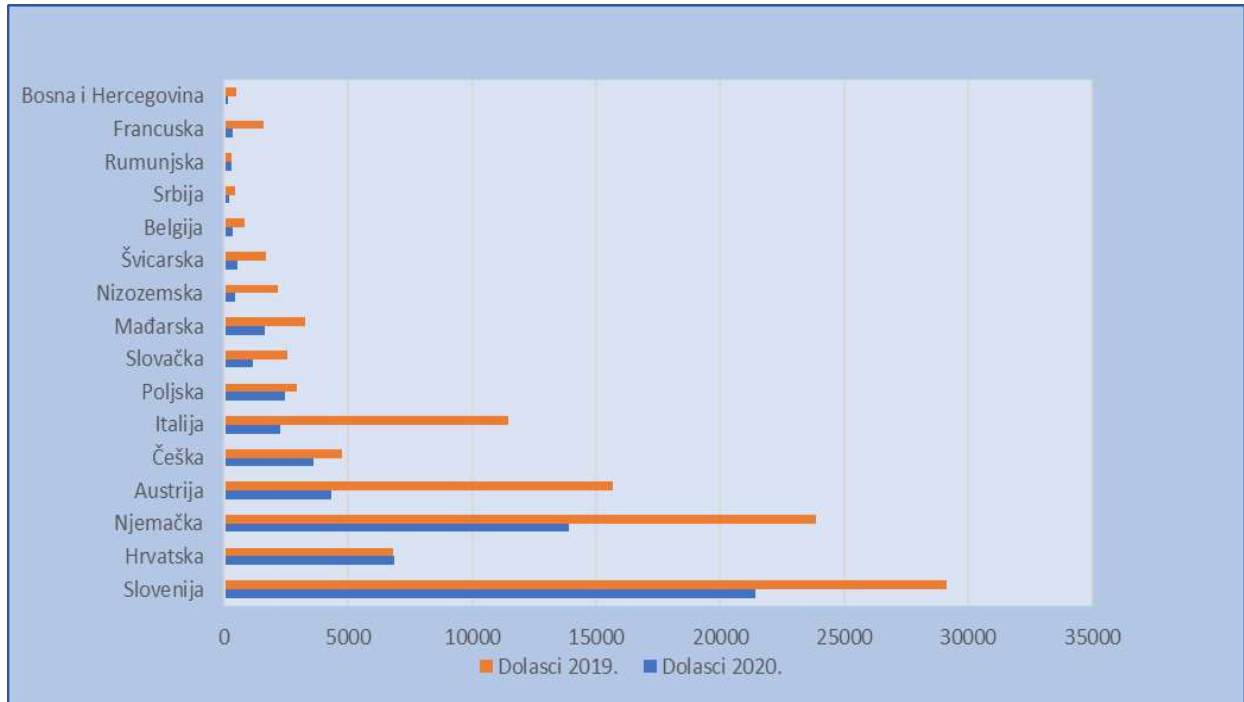


STRUKTURA POSJETIOCA

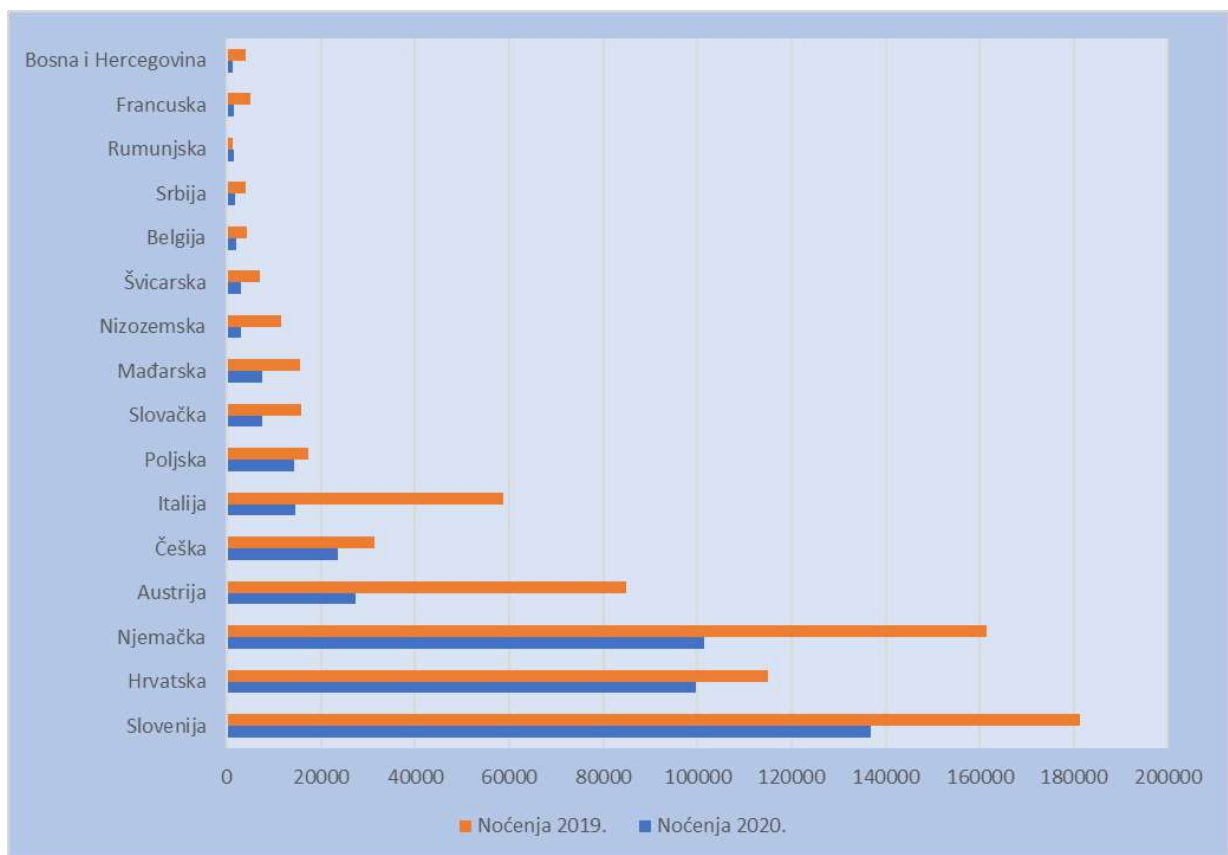
Prema strukturi gostiju u Puntu i Staroj Baški najbrojniji posjetioци dolaze iz Slovenije i čine 35,14 % dolazaka, sa ostvarenih 30,17 % noćenja, slijede gosti iz Njemačke sa 22,80 % dolazaka i 22,37 % noćenja, na trećem mjestu po brojnosti su domaći gosti sa 11,29 % dolazaka i 21,94 % noćenja. Slijede gosti iz Austrije sa 7,05 % dolazaka i 6,04 % noćenja, potom gosti iz Češke sa 5,93% dolazaka i 5,22 % noćenja, te posjetioци iz Italije sa 3,70 % dolazaka i 4,08% noćenja. Za više podataka pogledati tablice niže ili www.tzpunat.hr

Tablica 1.2. Dolasci i noćenja po zemljama 1.1. - 30.9.2020., usporedba s 1.1. - 30.9.2019.

Dolasci i noćenja 1.1. - 30.9.2020. usporedba s 1.1. - 30.9.2019.						
Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks
Slovenija	21.392	29.118	73,47	136.890	181.222	75,54
Hrvatska	6.870	6.796	101,09	99.565	115.101	86,50
Njemačka	13.882	23.857	58,19	101.506	161.533	62,84
Austrija	4.292	15.660	27,41	27.419	84.886	32,30
Češka	3.612	4.744	76,14	23.692	31.487	75,24
Italija	2.249	11.455	19,63	14.464	58.873	24,57
Poljska	2.439	2.935	83,10	14.408	17.277	83,39
Slovačka	1.144	2.525	45,31	7.518	15.693	47,91
Mađarska	1.629	3.248	50,15	7.419	15.466	47,97
Nizozemska	423	2.137	19,79	2.967	11.510	25,78
Švicarska	541	1.678	32,24	2.935	7.129	41,17
Belgija	351	818	42,91	2.000	4.142	48,29
Srbija	208	408	50,98	1.691	3.890	43,47
Rumunjska	287	289	99,31	1.494	1.332	112,16
Francuska	315	1.573	20,03	1.421	5.092	27,91
Bosna i Hercegovina	158	464	34,05	1.280	3.937	32,51
Strani turisti:	54.007	105.163	51,36	354.203	622.724	56,88
Domaći turisti:	6.870	6.796	101,09	99.565	115.101	86,50
UKUPNO:	60.877	111.959	54,37	453.768	737.825	61,50



Graf 2.2. Usporedba dolazaka po državama za 2020.g. i 2019.g



Graf 2.3. Usporedba noćenja po državama za 2020.g. i 2019.g.

STRUKTURA SMJEŠTAJA

U strukturi smještaja u **hotelskim** kapacitetima bilježi se pad od 66,23 % u dolascima te pad od 62,59 % u noćenjima, u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U hotelima je od ukupnih ostvareno 11,03 % dolazaka i 7,13 % noćenja, što je 6,73 % manji udio dolazaka i 4.99 % manji udio u noćenjima u odnosu na 2019.g.

U **kampovima i kampiralištima** ostvareni turistički promet je prepolovljen u odnosu na turistički promet ostvaren u istom razdoblju 2019.g., indeks dolasci 54,60 i indeks noćenja 57,66 govori o velikom padu turističkog prometa u kampovima i kampiralištima. Unatoč padu turističkog prometa, kampovi i kampirališta od ukupnih objekata ostvaruju 46,28 % dolazaka i 35,62 % noćenja, što je 0,17 % veći udio dolazaka a 2,39 % manji udio u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2019.godine.

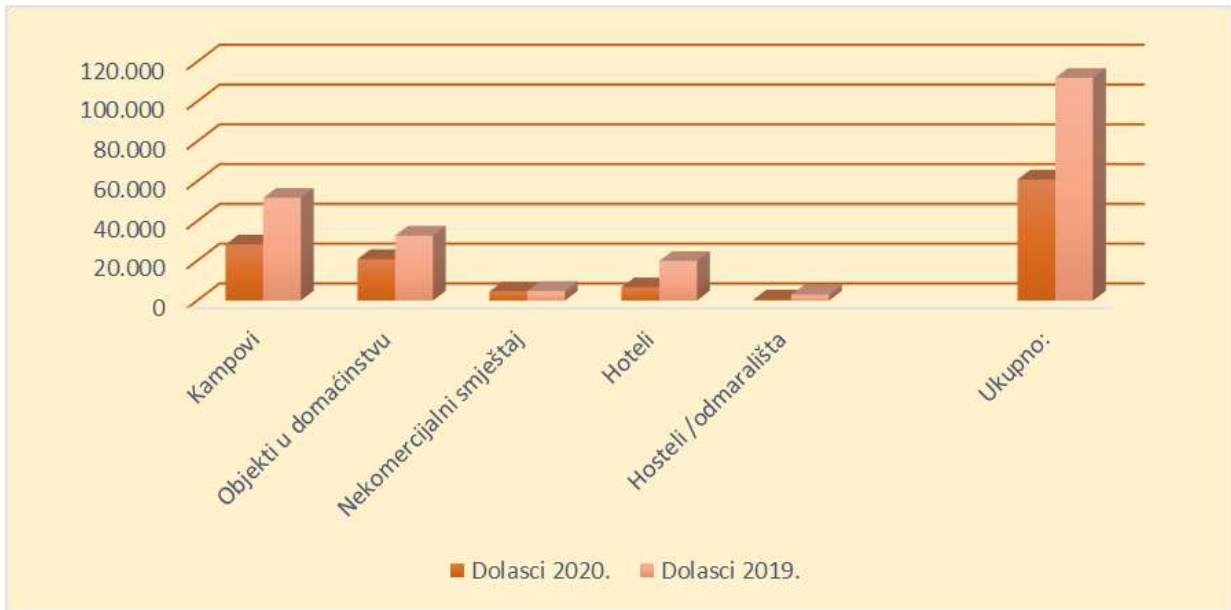
Turistički rezultati u segmentu **Objekti u domaćinstvu**, također pokazuju pad od 36,24 % u dolascima i 34,87 % u ostvarenim noćenjima. Udio u ukupnim dolascima iznosi 34,20 % što je 5,02 % bolje od ukupnih dolazaka (na razini 2019.g.) i 29,18 % od ukupno ostvarenih noćenja ili za 1,62 % više u odnosu na 2019. godinu.

Odmarališta/Hosteli - u razdoblju siječanj – rujan 2020.g., ostvaren je pad u dolascima od 81,01 % i 87,13 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019.g. Razlog tomu je izostanak dječjih organiziranih grupa iz razloga epidemioloških mjera. U ukupnim dolascima zauzimaju 0,92 % dolazaka (za 1,72 % manje) i 0,55 % ukupnih noćenja (za 2,09 % manje).

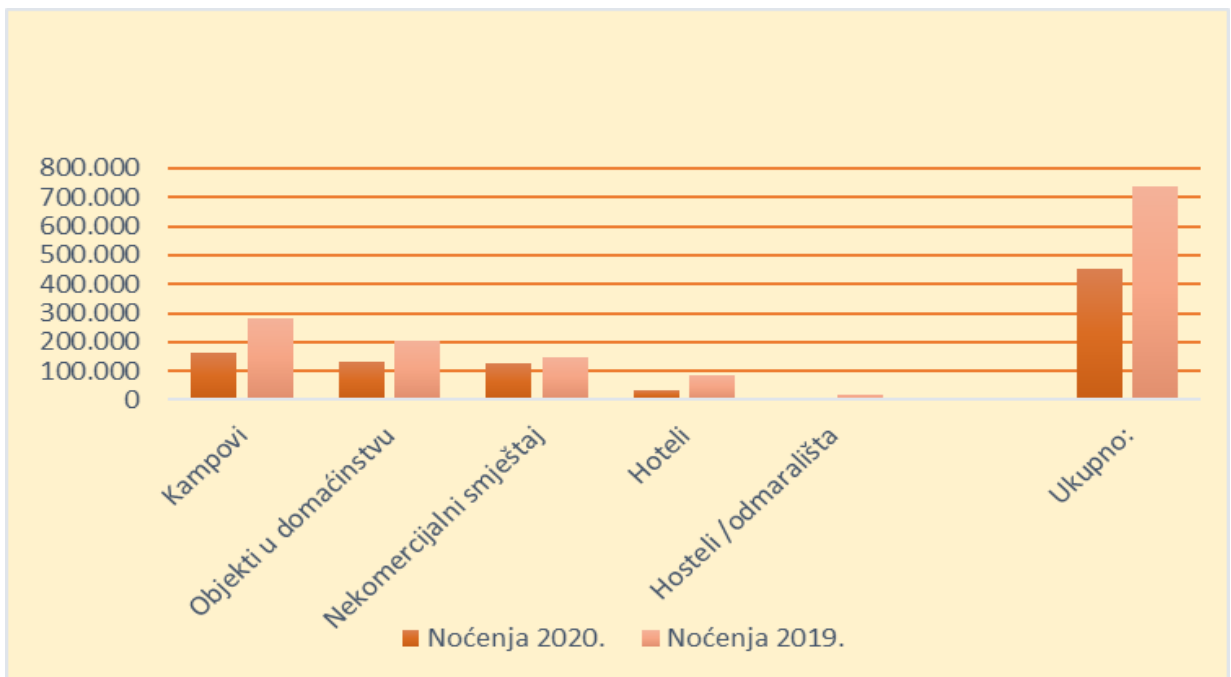
Nekomercijalni smještaj - u ovom dijelu smještaja ostvareno je 4.607 dolazaka indeks 94,70, te pad odnosno 124.886 noćenja, indeks 84,25. Udio u dolascima iznosi 7,57 % te 27,52 % udio u ukupnim noćenjima, gdje se bilježi povećanje od 3,22% u dolascima te 7,42 u noćenjima u odnosu na prošlu 2019.godinu.

Tablica 1.3. Dolasci i noćenja turista po kapacitetima 1.1. - 30.9.2020. usporedba s 1.1. - 30.9.2019.

Vrsta objekta	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks
Kampovi	28.171	51.593	54,60	161.653	280.397	57,66
Objekti u domaćinstvu	20.823	32.658	63,76	132.391	203.284	65,13
Nekomercijalni smještaj	4.607	4.865	94,70	124.886	148.234	84,25
Hoteli	6.714	19.884	33,77	32.333	86.440	37,41
Hosteli /odmarališta	562	2.959	18,99	2.505	19.470	12,87
Ukupno:	60.877	111.959	54,37	453.768	737.825	61,50



Graf 2.4. Usporedba dolaska turista po kapacitetima za 2020.g. i 2019.g.



Graf 2.5. Usporedba noćenja turista po kapacitetima za 2020.g. i 2019.g.

E-Nautika - Prema zakonskim odredbama, od 2010.godine nautičke luke odnosno marine nisu obvezne dostavljati turistički promet, te se jedini podatak u tom turističkom segmentu dobiva u lučkim ispostavama i lučkim upravama o naplaćenju boravišnoj pristojbi koju plaćaju nautičari. U nastavku se dostavljaju iznosi naplaćeni u LK Rijeka Lučka ispostava Punat, za razdoblje od 1.1.-15.10., unatrag 5 godina. Ove godine raspored naplaćene BP se dijeli prema novom Pravilniku iz 2020.g. i sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/2019, te se raspored turističke pristojbe naplaćene u lučkim ispostavama mijenja i raspoređuje kao i redovna turistička pristojba. Sukladno Pravilniku će 65% naplaćene turističke(nautičke) pristojbe ostajati na lokalnoj razini od čega se sukladno zakonu 30% turističke pristojbe automatizmom transferira Općini Punat. Ovdje se mora napomenuti kako raspodjela turističke pristojbe naplaćene u ispostavama lučkih kapetanija, do pisanja ovog izvješća, nije sproveden iako je rok istekao s 30. rujna 2020. godine.

Godina	Iznos	Br.Rn.	Povrat BP	%
2020.	1.565.380,00	1395	22.835,19	
2019.	1.922.130,00	1619	227.445,85	11,83
2018.	1.955.460,00	1624	217.783,17	11,14
2017.	894.750,00	1131	117.225,24	13,10
2016.	812.050,00	1058	108.222,68	13,33
2015.	675.400,00	947	100.028,37	14,81

3. PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA

Slijedi analiza aktivnosti i zadaća koje su obilježile provođenje Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Punat u 2020. godini.

3.1. PRIHODI PO VRSTAMA

PRIHODI (siječanj - rujan 2020.)					
		INDEKS U ODNOSU NA 1. - 9.2019.	INDEKS I. IZMJENA FP 2020.	II. IZMJENA FIN.PLANA ZA 2019.	OSTVARENJE 1. - 9.2020.
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	36	78	923.000	722.366,23
1.1.	BORAVIŠNA PRISTOJBA – REDOVNI RAČUN	35	78	900.000	699.531,04
1.2.	BORAVIŠNA PRISTOJBA OD CHARTER PLOVILA	73	9	23.000	22.835,19
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	96	234	222.000	187.528,16
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE	67	105	247.000	209.960,17
3.1.	ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	62	100	217.000	180.000,00
3.2.	ZA RAD TURISTIČKOG UREDA	139	150	30.000	29.906,17
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	30	31	6.300	2.300,06
4.1.	KAMATE	0	0	0	0,06
4.2.	DONACIJE	58	0	2.300	2.300,00
4.3.	RAZNE REFUNDACIJE I SUFINANCIRANJA	0	0	4.000	0,00
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)	0	0	0	0,00
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0	0	2.230	2.230,38
7.	SVEUKUPNO PRIHODI	44	93	1.430.530	1.124.385,00

Tablica 3.1.1. Prihodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2020.g.

3.2. RASHODI PO VRSTAMA

Slijedi opširnije pojašnjenje aktivnosti na provođenju Zakonom utvrđenih zadataka i aktivnosti turističke zajednice.

3.2.1. ADMINISTRATIVNI RASHODI 405.675,73 kn

A. Rashodi za radnike

RASHODI ZA RADNIKE (siječanj - rujan 2020.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
1.	RASHODI ZA RADNIKE	285.650,24
1.1.	RASHODI PLAĆA TU Plaće administratorice M.Zelić i direktora TU B.Karabaić	241.813,89
1.2.	RASHODI PLAĆA E- NAUTIKA Plaće djelatnika (A.Karabaić i D.Ivošić u LK Rijeka, LI Punat, 6, 7 i 8. mjesec)	29.960,17
1.3.	RASHODI PLAĆA (SEZONSKI DJELATNICI) Nema rashoda	
2.	NAKNADE (BOŽIČNICA, DAR ZA DJECU) TU Jubilarna nagrada B.Karabaić za 15 godina rada u TU	0,00
3.	RASHODI EDUKACIJA I STRUČNIH ISPITA TU HTZ Edukacija, Opatija	0,00
4.	DNEVNICE I PUTNI TROŠKOVI Naknada za korištenje privatnog vozila u poslovne svrhe direktora TU te naknade usluga osobama izvan radnog odnosa	6.596,18
5.	NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO Naknada za korištenje privatnog vozila (administratorice TU)	4.212,00
6.	NAKNADA PLAĆE ZA VRIJEME GODIŠNJEG ODMORA Nema troškova	0,00
7.	RASHODI ZA RAD PO UGOVORU O DJELU, STUDENTSKOM UGOVORU Ugovori za administratora u Tur.uredu i galeriji Toš (A.Karabaić)	3.068,00

Tablica 3.2.1.1. Rashodi za radnike za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

A.2. Rashodi ureda

RASHODI UREDA (siječanj - rujan 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
1.	RASHODI UREDA	119.371,50	
1.1.	<i>MATERIJALNI RASHODI</i>	25.241,08	
1.1.1.	UREDSKI, POTROŠNI I MATERIJAL ZA ČIŠĆENJE	Uredski i potrošni materijal, plexi zaštitne pregrade	2.218,17
1.1.2.	NABAVA I ODRŽAVANJE UREDSKE PC OPREME I NAMJEŠTAJA	Najam kopirke, vozila, antivirus programi	23.022,91
1.2.	<i>RASHODI ZA USLUGE</i>	71.942,61	
1.2.1.	ČIŠĆENJE I ODRŽAVANJE	Čišćenje uredskih prostorija KD Črnika	2.954,80
1.2.2.	KNJIGOVODSTVENE USLUGE	Knjigovodstvene usluge MARINA KONTO	17.500,00
1.2.3.	KOMUNALNA NAKNADA	Kom. naknada Općini Punat Naknada za slivne vode, najam prostora Ljekarna Jadran	38.586,94
1.2.4.	USLUGE TELEFONA	Trošak telefona i mobitela	5.482,47
1.2.5.	ELEKTRIČNA ENERGIJA	Utrošak električne energije	4.393,60
1.2.6.	POŠTANSKE USLUGE	Usluga slanja i primanja pošiljki	244,80
1.2.7.	ODVJETNIČKE USLUGE	Usluge odvjetnika i javnog bilježnika, ugovori	2.780,00
1.3.	<i>NEMATERIJALNI RASHODI</i>	19.550,31	
1.3.1.	RASHODI ZA REPREZENTACIJU	Troškovi prihvata predstavnika medija, poslovnih partnera	637,00
1.3.2.	RASHODI OSIGURANJA IMOVINE	Trošak osiguranja djelatnika, prostora i uređaja	9.639,55
1.3.3.	RASHODI PLATNOG PROMETA	Trošak korištenja poslovnih računa	9.273,76
1.4.	<i>OSTALI RASHODI</i>	2.637,50	
1.4.1.	PRETPLATA NA TISKOVINE	Pretplata – Internet časopis Apartmani plus	0,00
1.4.2.	OSTALO	Troškovi oglasa Statuta SN PGŽ	2.637,50

Tablica 3.2.1.2. Rashodi ureda za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

B. Rashodi za rad tijela TZ-a

653,99 kuna

Trošak prijema članova tijela TZ-a i poslovnih partnera u Turističkom uredu – kava, mlijeko, sokovi, voda i sl.

3.2.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

439.206,95 kn

A. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA (siječanj - rujan 2020.)		
	OPIS	RASHOD(KN)
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE	71.257,88
1.1.	PROJEKT VOLIM HRVATSKU Nema troškova	
1.2.	UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽA Čišćenje i održavanje prirodnih plaža, najam kemijskih wc-a	21.450,00
1.3.	OSTALE JAVNE POVRŠINE, OBJEKTI I KOMUNALNA OPREMA Angažman zaštitara-Secutor doo, jumbo plakati, razni poslovi KD Črnika	45.329,32
1.4.	ZAŠTITA I OBNOVA KULTURNIH SPOMENIKA Trošak materijala Sv.Jeronim u St.Baški	908,56
1.5.	UREĐENJE I ODRŽAVANJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA Održavanje i čišćenje pješačkih i biciklističkih staza, zamjena putokaza - Infinity Sport, PD Obzova	3.570,00

Tablica 3.2.2.1. Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

B. Manifestacije

MANIFESTACIJE (siječanj - rujan 2020.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
2.	MANIFESTACIJE	367.949,07
2.1.	KULTURNO - ZABAVNE	135.045,00
2.1.1.	USKRSNI I BOŽIĆNI KONCERT Badnjak 2019 - koncert Marko Tolja, marenda, najam kućice	13.426,91
2.1.2.	IZLOŽBE I REŽIJSKI TROŠKOVI U GALERIJ "TOŠ" Ove godine u galeriji Toš priređeno je 4 izložbe: - Izložba Udruge TAKAJICA za Dan žena - Dinko Svoboda, akad.umjetnik iz Rijeke - 60 godina Ribarskog dana - UW PHOTO MARATHON PUNAT 2018 - Foto klub Krk, FIAM Svjetska izložba fotografija	1.759,13
2.1.3.	LJETNI KONCERTI KLASIČNE GLAZBE Priređen je koncert R.Šverko na Košljunu, te dva koncerta u sklopu Festivala klasične glazbe „Klasika na Košljunu“ a nastupili su: - Pavao Mašić, orgulje u Župnoj crkvi, te Marija K.Šoša,sopran, A.Majdak,sopran,L.Vrgoč,tenor i F.Fak, klavir u galeriji Toš	17.090,22

Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat
za razdoblje siječanj - rujan 2020. godine

2.1.4.	NASTUPI FOLKLORA	Nastupi folklora nisu održavani iz epidemioloških razloga	0,00
2.1.5.	NASTUPI KLAPA	Klape: Održano je nekoliko koncerata klapa Vejanke, Rašketa i Zvonimir	14.932,42
2.1.6.	PROMENADNI NASTUPI	Unutar zajedničkog programa događanja s još 3 TZ održano je više promenadnih koncerata sukladno epidemiološkim mjerama, program Acoustic Monday	20.996,90
2.1.7.	KAZALIŠNE PREDSTAVE	Kao dio zajedničkog „story telling“ programa srijedom, održana su dva nastupa kumpanije „Štorije“	2.000,00
2.1.8.	PROMENADNI I NASTUPI FOLKLORA U STAROJ BAŠKI	Koncert klape Tramuntana na rivi	6.257,91
2.1.9.	OSTALI PROGRAMI U PRED I POSEZONI	Noć muzeja-Eni&Vjeko, Dan žena-Lana Škrgatić i ostale razne aktivnosti u predsezoni i posezoni	28.799,10
2.1.10.	TEHNIČKI POSLOVI I INVENTAR	Rashodi najma bine, ozvučenja i rasvjete, potrošni materijal, plakatiranje i drugo	29.782,41
2.2.	SPORTSKE MANIFESTACIJE		7.312,50
2.2.1.	TURNIR / YOGA	Besplatni sati joge	750,00
2.2.2.	BICIKLIJADE	Troškovi majica za biciklijadu „OSVOJI CRNI BISER“, šahovska simultanka	6.562,50
2.3.	EKO MANIFESTACIJE	Eko akcija nije održana sukladno situaciji	0,00
2.4.	OSTALE MANIFESTACIJE		41.120,81
2.4.1.	PUNTARSKE NOĆI	Nije održano sukladno epid.mjerama	0,00
2.4.2.	DANI MASLINA	Nema troškova	0,00
2.4.3.	OSTALI PROGRAMI (KONCERTI I DR.)	- koncerti i ostali programi: - Elis Lovrić & Jed Beckers kvartet - Twins Rock - glazbena radionica za djecu i odrasle, L.Vrgoč	34.263,00
2.4.4.	PRISTOJBE (ZAMP-HDS, LK)	Troškovi autorskih prava HDS-ZAMP	6.857,81
2.5.	POTPORE MANIFESTACIJAMA (SUORGANIZACIJA MANIFESTACIJA)		184.470,76

Izješće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat
za razdoblje siječanj - rujn 2020. godine

2.5.1.	MJESEC NAUTIKE - REGATA CROATIA CUP I AUSTRIA CUP	Regate nisu održane sukladno epid.mjerama	0,00
2.5.2.	KRAJANSKA NOĆ - STARA BAŠKA	Fešta nije održana sukladno epid.mjerama	0,00
2.5.3.	61. RIBARSKI DANI (Burtižanje)	Ribarski dan održan je u natjecateljsko odnosno ribolovnom djelu bez fešte i regate Burtižanje	00,00
2.5.4.	KIPARSKA KOLONIJA "PUNAT SEA ART"	Učesnice kolonije bile su studenti i profesori osiječke i riječke Akademije, materijal izrade keramika, voditelj kolonije prof. Boris Roce, rekonstrukcija i nadogradnja skulpture posvećene Mariji Brusić Kovačići	37.255,68
2.5.5.	MATERIJALNE POTPORE UDRUGAMA	Nema troškova	0,00
2.5.6.	Maškare (mesopusne zabave)	Troškovi organizacije mesopusnih zabava (grupe: VIGOR, TS CURE, M.Staraj, GoodStaTrio)	147.215,08

Tablica 3.2.2.2. Rashodi za manifestacije za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

C. Novi proizvodi 0,00 kn

NOVI PROIZVODI (siječanj - rujn 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
3.	NOVI PROIZVODI	0,00	
3.1.	Utrka Falkensteiner Run Punat (Smotra mažoretkinja)	Nije održano sukladno epid.mjerama	0,00
3.2.	Festival Krčkog folklor	Odgodeno za 2021. godinu	0,00

Tablica 3.2.2.3. Rashodi za nove proizvode za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

D. Potpora razvoju DMK-a Nema troškova 0,00 kn

3.2.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 31.571,51 kn

A. Online komunikacije

ONLINE KOMUNIKACIJE (siječanj - rujn 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
3.	ONLINE KOMUNIKACIJE	10.022,70	
3.1.1.	Internet OGLAŠAVANJE	Trošak WEB oglašavanja u zajedništvu sa TZ o.Krka, Internet i Facebook	5.274,70
3.1.2.	Internet STRANICE I UPRAVLJANJE Internet STRANICAMA	Mjesečna održavanja web stranica za razdoblje siječanj–rujan, domena, aplikacije 360 panorame, Pointers aplikacija	4.748,00

Tablica 3.2.3.1. Rashodi za online komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

B. Offline komunikacije

OFFLINE KOMUNIKACIJE (siječanj - rujan 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
3.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	21.548,81	
3.2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA	Trošak oglašavanja s PR agencijama i TZ o.Krka (Pointers, Livingstone)	10.029,56
3.2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE (TISAK, RADIO, TV)	Medijsko praćenje manifestacija, radio oglasi	2.613,00
3.2.3.	BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	Tisak jumbo i drugih plakata	7.506,25
3.2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	Otkup knjiga za poklone	1.400,00
3.2.5.	INFO TABLE	Nema troškova	0,00

Tablica 3.2.3.2. Rashodi za offline komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

C. Smeđa signalizacija Nema troškova

3.2.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI (siječanj - rujan 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.566,23	
4.1.	SAJMOVI	Sufinanciranje troška informatora i sajмова u suradnji sa TZ o.Krka (München, Berlin, Stuttgart)	10.566,23
4.2.	POSEBNE PREZENTACIJE	Nisu održane	0,00

Tablica 3.2.4.1. Distribucija i prodaja vrijednosti za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

3.2.5. INTERNI MARKETING

INTERNI MARKETING (siječanj - rujan 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
5.	INTERNI MARKETING	593,75	
5.1.	EDUKACIJA-zaposleni subjekti jav-priv sektora	Troškovi on-line edukacije iznajmljivača Interligo-Apartman Plus	593,75
5.2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA U TUR. PROMETU	Nema troškova	0,00
5.3.	NAGRADE I PRIZNANJA	Nema troškova	0,00

Tablica 3.2.5.1. Interni marketing za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

3.2.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (siječanj - rujan 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	50,00	
6.1.	PROIZVODNJA MULTIMEDIJE	Nema troškova	0,00
6.2.	ISTRAŽIVANJE - TAJNI GOST	Istraživanje nije provedeno	0,00
6.3.	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	Provedba Zakona ZPPI, GDPR – Mobes kvaliteta	500,00
6.4.	SURADNJA S MEĐ. INSTITUCIJAMA	Nema troškova	0,00
6.5.	BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU	Nema troškova, slijedi otkup fotografija do konca godine	0,00
6.6.	JEDINSTVENI TURIST. INFO.SUSTAV (e-Visitor)	Nema troškova, slijedi trošak vizualizacije u zadnjem kvartalu	0,00

Tablica 3.2.6.1. Marketinška infrastruktura za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

3.2.7. POSEBNI PROGRAMI

POSEBNI PROGRAMI (siječanj - rujan 2020.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
7.	POSEBNI PROGRAMI	62.298,56	
7.1.	TZ OTOKA KRKA (TU +ZAJEDNIČKE AKTIVNOSTI)	Rashodi Tur.ureda i zajedničkih aktivnosti, prema ugovoru	59.829,81
7.1.1.	RASHODI TU TZ OTOKA KRKA (HLADNI POGON)	Ovaj konto prikazuje rashode za zaposlene i troškove TU/ZL Rijeka	18.415,77
7.1.2.	RASHODI ZAJEDNIČKIH AKTIVNOSTI (KATALOZI, SAJMOVI, PREZENTACIJE)	Drugi dio rashoda odnosi se na zajedničke aktivnosti, sajmovi, prezentacije, izrada novih i tisak promotivnih materijala i reprintu postojećih brošura, rashodi prihvata studijskih grupa i novinara, kao i oglašavanja u tiskanim medijima i internet oglašavanja	41.414,04
7.2.	HRVATSKA 365 - PPS PROGRAMI	Troškovi programa u pred i posezoni na razini TZ o. Krka-Wine VIP Event	2.468,75

Tablica 3.2.7.1. Posebni programi za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g

3.2.8. OSTALO

OSTALO - RAZVOJNI TURISTIČKI I MARKETING PLANOVI i dr. (siječanj - rujan 2020.)		
	OPIS	RASHODI
8.	OSTALO - STRATEŠKI MARKETING PLANOVI	12.608,36
8.1.	AMORTIZACIJA Obračun se vrši po završetku poslovne godine	0,00
8.2.	KAMATE ZA PRIMLJENE KREDITE Trošak se odnosi na kamate i naknade za obradu kredita.	12.608,36

Tablica 3.2.8.1. Ostalo – strateški marketing planovi i dr., za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

3.2.9. TRANSFER BP OPĆINI (30%)

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU - 30%		
	OPIS	RASHODI
9.	TRANSFER 30% TP Sukladno Zakonu o TP(NN 52/2019) transfer 30% pristojbe automatizmom se raspodjeljuje JLS	0,00

Tablica 3.2.9.1. Transfer TP za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g

3.2.10. SVEUKUPNO RASHODI

SVEUKUPNO RASHODI (siječanj - rujan 2020.)		
	OPIS	RASHODI
10.	SVEUKUPNO RASHODI	963.021,09
10.1.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA RASHODE)	161.363,91

Tablica 3.2.10.1. Sveukupni rashodi za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

4. PRILOG

4.1. POPIS GRAFOVA

- Graf 2.1. Ukupno dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku za 2020.g. i 2019.g.
- Graf 2.2. Usporedba dolazaka po državama za 2020.g. i 2019.g.
- Graf 2.3. Usporedba noćenja po državama za 2020.g. i 2019.g.
- Graf 2.4. Usporedba dolaska turista po kapacitetima za 2020.g. i 2019.g.
- Graf 2.5. Usporedba noćenja turista po kapacitetima za 2020.g. i 2019.g.

4.2. POPIS TABLICA

- Tablica 1.1. Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet
- Tablica 1.2. Dolasci i noćenja po zemljama 1.1.-30.9.2020. usporedba s 1.1.-30.9.2019.
- Tablica 1.3. Dolasci i noćenja turista po kapacitetima 1.1.-30.9.2020. usporedba s 1.1. - 30.9.2019.g
- Tablica 3.1.1. Prihodi po vrstama za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.1.1. Rashodi za radnike za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.1.2. Rashodi ureda za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.2.1. Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.2.2. Rashodi za manifestacije za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.2.3. Rashodi za nove proizvode za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.3.1. Rashodi za online komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.3.2. Rashodi za offline komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.4.1. Distribucija i prodaja vrijednosti za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.5.1. Interni marketing za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.6.1. Marketinška infrastruktura za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.7.1. Posebni programi za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.8.1. Ostalo – planovi razvoja, strateški marketing planovi i ostalo za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.9.1. Transfer boravišne pristojbe općini/gradu – 30% za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.
- Tablica 3.2.10.1. Sveukupno rashodi za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

Priredio:

Branko Karabaić, Direktor TU

TZO Punat

Punat, listopad, 2020.godine