



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINA PUNAT

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PUNAT ZA 2025.GODINU



Punat, prosinac 2024. godine



UVOD

Sukladno metodologiji rada, sustavu izvješćivanja i financijskom planu turističkih zajednica, objavljenom od strane Ministarstva turizma i sporta, dana 13. studenog 2020. godine, zaposlenici TZO PUNAT u 2024. godini obavljali su zadaće i aktivnosti, sukladno važećim Zakonima o turističkim zajednicama, turističkoj pristojbi i turističkoj članarini NN 52/2019, 42/20, kao i izmjenama istih zakona, a sve u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja o. Krka, Kvarnera, odnosno u sustavu HTZ i Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, te sukladno svim aktima donesenim od strane Turističkog vijeća i Skupštine TZO PUNAT.

Zakonom o TZ (NN 52/2019, 42/20) propisane su slijedeće zadaće lokalne turističke zajednice:

a) Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

b) Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

c) Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.





Prijedlog Programa rada i financijskog plana TZO PUNAT za 2025. godinu, izrađen je na temelju:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju siječanj–listopad, 2024.g., te ukupnog fizičkog turističkog prometa proteklih godina
- Koordinacije i konzultacije sa turističkim zajednicama na području otoka Krka, Kvarnera, te privatnim i javnim sektorom,
- Iskustava i aktivnosti započelih u 2024. godini i/ili ranije,
- Strukture i stanja raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2025.g.,
- Odluka i zaključaka sa sjednica tijela TZO PUNAT,
- Programa rada i FP za 2025.g. TZ otoka Krka, TZ Kvarnera

Aktivnosti koje su planirane u godišnjem Programu rada i financijskom planu Turističke zajednice općine PUNAT za 2025. godinu su:

- promocija destinacije na emitivnim tržištima u sustavu HTZ-a te regionalne(TZ PGŽ) i subregionalne TZ o.Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na razini destinacije,
- koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZ o. Krka, TZ PGŽ i HTZ,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, s ciljem poboljšanja uvjeta boravaka turista,
- organizacija manifestacija koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
- poticanje i organiziranje manifestacija i akcija u pred i posezoni,
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija u destinaciji,
- stvaranje i održavanje sadržaja na web stranicama i profilima društvenih mreža,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije



Sukladno najavama na emitivnim tržištima i ovogodišnjim trendovima turističkih kretanja, u 2025. godini može se očekivati blagi pad turističkog prometa s tradicionalnih tržišta Njemačka, Austrija, Italija, od 2 do 10 %, s pojačanim interesom posebno s mađarskog i slovačkog tržišta u segmentu privatnog te nešto slabiji interes u drugom segmentu smještaja. Također iz nekoliko zapadnih zemalja Europe (Belgija, Nizozemska, Švedska, Švicarska) dolaze informacije o pojačanom interesu za smještaj u privatnom sektoru i hotelima. Što se nautičara tiče već se tradicionalno unatrag više godina ponavlja situacija o sve većem broju čarter, no ove godine u predsezoni osjetio se nedostatak gostiju te je godina bila vrlo zahtjevna. Uspoređujući razdoblje siječanj - listopad, na razini TZO Punat ostvareno je 5 % manje dolazaka i 2,5 % manje noćenja u odnosu na 2023.g..

Posjetioци su željni dolaska no traže vrijednost za uloženi novac te su sve zahtjevniji, dok se unatrag više godina javlja nedostatak kvalificirane radne snage, naročito u ugostiteljstvu, ali i u svim drugim segmentima pružanja usluga. Cestovna infrastruktura već je godinama nedostatna a lokalni kupači i autobuseri, dodatno opterećuju već ionako nedostatne kapacitete otočnih plaža, kao jedne od istaknutijih poteškoća s kojom se susrećemo, te nedostatak parkirnih mjesta u svim destinacijama na otoku Krku.

U 2024. godini ponovo je postignut osnovni moto održivog turizma a to je povećanje fizičkog turističkog prometa u predsezoni, gotovo jednaki promet u dolascima i povećanje od 9 % u noćenjima, te porast turističkog prometa u sezoni u listopadu, od 4 % u dolascima i 7 % u noćenjima, uz minimalno smanjenje turističkog prometa u srpnju -5 % u dolascima i -2,5 % u noćenjima, dok je u kolovozu, ostvaren blagi porastu u dolascima 3 % i u noćenjima 1,5 %, što pridonosi rasterećenju infrastrukture i zaposlenih u vršnom opterećenju glavne turističke sezone.

U tom smislu predloženi su i postavljeni na razini destinacije i ciljevi za 2025. godinu:

- ❖ jačanje posebno outdoor aktivnosti i pozicioniranja destinacije,
- ❖ diverzifikacija turističkih proizvoda (outdoor poligoni, putevi boksita, postavljanje interaktivnog totema u Puntu),
- ❖ povećanje turističkih proizvoda u razdoblju predsezone i sezone, s ciljem rasta potrošnje po gostu,
- ❖ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.



PRIHODI

Očekivani prihodi TZO Punat u 2025. godini dolaze iz slijedećih izvora:

1. Izvorni prihodi	480.000 €
---------------------------	------------------

1.1. Turistička pristojba	425.000 €
----------------------------------	------------------

1.1.1. Turistička pristojba - redovni račun	360.000 €
---	-----------

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u rastu od 9 %, obzirom na povećanje paušala TP po krevetu u segmentu privatnog smještaja, no s rezervom obzirom na učestala otkazivanja posebno dopunskih kreveta.

1.1.2. Turistička pristojba – E-Nautika/charter plovila	65.000 €
---	----------

Prihodi od turističke (nautičke) pristojbe po osnovi noćenja na plovnom objektu-charter gostiju i nautičara-vlasnika plovnih objekata, planiraju se u blagom porastu od %, shodno ovogodišnjim uplatama.

1.2. Turistička članarina	55.000 €
----------------------------------	-----------------

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od 55.000 eura, sukladno rastu prihoda u 2024. godini na kontu članarine.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

2. Prihodi - proračun općine, županije, državni proračun 50.000 €

Na kontu 2. planiraju se prihodi od sufinanciranja raznih programskih aktivnosti; maškare, eko akcija, festival vina, bike/hike programi, Advent, od strane Općine Punat, za izložbeni program u galeriji TOŠ i obnovu kulturnih spomenika od PG Županije, te moguće sufinanciranje Ministarstva kulture RH, kroz natječaje za programe: glazbeno-scenske umjetnosti: festival „Klasika na Košljunu“.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 10.000 €

Planiraju se sredstva iz sufinanciranja troškova novog sustava označavanja bike/hike staza i uvođenja novih bike/hike staza, od strane TZ Kvarnera, te refundacije s turističkih sajmov, studijskih putovanja, edukacija i poslovnih prezentacija.

7. Ostali prihodi 10.000 €

Na ovom kontu bilježe se prihodi s osnove ulaznica, zakup prostora kod priredbi od ugostitelja te raznih natječaja i refundacija.

Ukupni prihodi planirani za 2025. godinu 550.000 €



7



AKTIVNOSTI (RASHODI)

Polazeći od smjernica i strateških ciljeva s razine HTZ-a, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, te ostvarenih rezultata tijekom prvih deset mjeseci 2024.g., ciljevi lokalne zajednice jesu:

- Podizanje kvalitete smještaja pružatelja usluga u domaćinstvima, kroz projekt „Pet friendly“, „Bike friendly“, „Kvarner outdoor“, „Kvarner Food & Gourmet“, te aktivnosti na razini TZ otoka Krka: Outdoor Krk, CAMINO Krk, 4 Islands, CRO RACE, te lokalnim manifestacijama Mook kamp i natjecanja, utrka KRK GRANFONDO, regate AASW-CROATIA CUP i druge tijekom travnja, svibnja i listopada, festival vina „In vino veritas“, muzičkim festivalima (Velvet, Beat na moru) i koncertima poznatih izvođača, Susret djelatnika u turizmu, a sve s ciljem povećanja dolazaka i noćenja u pred i sezoni
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa kroz promidžbene aktivnosti, PR oglašavanja s inozemnim partnerima, udruženo oglašavanje u sustavu Hrvatske turističke zajednice, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka i gospodarskih subjekata (Hoteli Punat, Marina Punat)
- Poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija i usluga putem:
 - Interneta, web kamere – daljnja integracija interaktivnog totoma u Staroj Baški i postava u Puntu, oglašavanje putem interneta i društvenih mreža,
 - Daljnja integracija aplikacije za mobilne i PC uređaje „Guide For You“, posebno za otok Košljun, izrađen višezječni audio vodič kroz muzeje i samostan
 - Pravovremenom objavom kalendara događanja na web stranicama TZ-a, već početkom godine i što ranijom objavom digitalnog jedinstvenog kalendara kulturno-zabavnih priredbi na otoku Krku „krkevents“
 - Uvođenjem web sustava vizualizacije statističkih podataka, obogatili smo statistička izvješća, te nastavljamo s razvojem iste aplikacije



- Nastavlja se s prilagodbom web stranice tzpunat.hr prema Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javne uprave, te slijedi „upgrade“ u CMS sustavu
- Provođenje projekta „tajni gost“ kojim se nadzire kvaliteta pružene ugostiteljske usluge ali i opremljenosti i održavanja infrastrukture na razini mjesta, dobiva se rezultat na osnovu kojeg se može korigirati usluge u pojedinim segmentima i određene aktivnosti na razini destinacije
- Turističke manifestacije – tijekom 2025.g. planira se nadalje podržati program zajedničkih aktivnosti na razini otoka Krka svih lokalnih TZ. Planiraju se pred i posezonska događanja, pr. gitarističko međunarodno natjecanje i kamp u suradnji s udrugom Mook, prvomajska biciklijada i Dadathlon, podrška 4 Islands, utrka KRK GRANFONDO, međunarodne regate tijekom proljeća i krajem svibnja AA Sailing Week&Croatia Cup, te pred i posezonske Camino ture, kolonija PSA Punat. Početkom listopada ponovo se planira u suradnji svih lokalnih TZ planira domaćinstvo svjetski poznate CRO RACE međunarodne biciklističke utrke, te postavom klizališta obogatiti adventska događanja. Prema mogućnostima pokušati će se iznaći lokacija za postavu klizališta tijekom glavne turističke sezone u centru mjesta.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 21.000 €

1.1. Izrada strateških/akcijskih dokumenata 10.000 €

Na ovom kontu planiraju se troškovi razvoja bike/hike staza sukladno novom standardu TZ kvarnera i strategije „Krk outdoor“. Početkom godine izlazi nova bike karta a u idućoj godini prioritet će biti izraditi potpuno novu hike kartu, za sajmove krajem 2025. i početkom 2026.g.. U 2025.g. planira se realizirati Plan upravljanja destinacijom i Izračun privatnog kapaciteta sukladno zakonu a na razini o. Krka sa separatima za svaku destinaciju:

- ❖ Aktivnosti će se nastaviti u 2025. godini a uključuje:
 - podrška za ažuriranjem i unapređenjem sustava
 - ❖ offline i online komunikacije
 - komunikacija na društvenim mrežama
 - priprema i objava postova na FB i Instagramu
 - planiranje, realizacija i optimizacija oglašavanja
 - operativna i kreativna podrška
 - ❖ Postavljanje bike i hike jedinstvenih oznaka za područje TZ Kvarnera
 - 1.1.1. Postavljanje novog sustava označavanja bike/hike 10.000 €
- Nositelj: TZ PGŽ, Bike centar Krk Krk, TZ Punat,. Rok: 2025.g.



1.2. Istraživanje i analiza tržišta 10.000 €

U suradnji s višegodišnjim partnerom agencijom „Heraklea“ i „Ricerca Mercato“ planira se daljnja podrška projektu „tajni gost“ u provođenju kontrole pružanja kvalitete usluga i standarda komunalne opremljenosti destinacije, te nastavak projekta Susret djelatnika u turizmu. Sa izabranim izvođačem će se izraditi Izračun privatnog kapaciteta na razini o. Krka sa zasebnim separatima po destinacijama.

Nositelj: TZ, agencija Heraklea, Ricerca Mercato, TZOK. Rok: 2025.g.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti 1.000 €

Od vanjskih partnera zatražiti mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 248.000 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkog proizvoda 1.000 €

Planiraju se troškovi vezano za provođenje projekta CAMINO KRK, obnova i održavanje putokaza i pečata uz organizaciju Camino tura
Nositelj: TZ Punat, TZG Krk, Bike centar Krk. Rok izvršenja: 2025.g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 1.500 €

Planiraju se troškovi novih oznaka i putokaza bike/hike staza
Nositelj: TZ Punat, TZ PGŽ. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 200.000 €

2.3.1. Manifestacije 200.000 €

2.3.1.1. Tehnički poslovi 45.000 €

Za realizaciju priredbi planiraju se sredstva za ozvučenje, rasvjetu, najam bine, ostale tehničke opreme te raznih poslova: prijevoz kućica, stolica, umjetničkih slika,

Nositelj: VOX ARTES, NOVI ZVUK doo, Alpha Photography, Sonic Solutions, Studio Mamut. Rok izvršenja: 2024.g.

2.3.1.2. Ljetne priredbe 20.000 €

Tijekom ljetne sezone planiraju se troškovi programa i događanja pr., Acoustic Monday, Funky Wednesday, Sunday Jazz, festival vina, promenadni koncerti i smotra klapa, festival „Klasika na Košljunu“, uz edukativne radionice i priredbe za djecu i odrasle, ljetna škola plesa i sl.

Nositelj: TZ, razni izvođači. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.



2.3.1.3. Pred i posezonska događanja 25.000 €
Planiraju se razna sportska događanja u suradnji sa svim TZ, kao i potpora regatama, utrka Krk Granfondo, Int. guitar competition-MooK, kako bi se privuklo što veći broj gostiju u pred i posezoni, bike tura „Đir po Puntu“& Dadathlon, Dani maslina, Susret djelatnika u turizmu, adventsko dvorište s kućicama i klizalištem
Nositelj: TZ, Bikecentar Krk, MooK, Promocija, VoxArtes i dr. Rok: 2025.g.

2.3.1.4. Autorski honorari i HDS/ZAMP 85.000 €
Na ovom kontu nalaze se troškovi autorskih honorara izvođača i ZAMP pristojba za koncertna događanja,
Nositelj: TZ Punat, razni izvođači. Rok izvršenja: 2025.g.

2.3.1.5. Ostale manifestacije 25.000 €
Na ovom kontu planiraju se troškovi umjetničkih izložbi u galeriji Toš od lipnja do rujna mjeseca, te razne manifestacije maškare, Advent, Krajanska noć, Petrova, barufe, kazališne priredbe i dr.
Nositelj: TZ Punat, razni izvođači. Rok izvršenja: 2025.g.

2.4. Turistička infrastruktura 15.000 €

Planira se dobava interaktivnog totema u Puntu, te troškove planiranih radova u galeriji Toš i TZ,
Nositelj: TZ Punat, izvođači radova. Rok izvršenja: prema financijskim mogućnostima, 2025./2026.g.

2.5. Podrška turističkoj industriji 30.500 €

2.5.1. Potpore kulturno-zabavnih manifestacija 15.000 €
Planiraju se troškovi za potporu ili sufinanciranje manifestacija kao što je Velvet, Beat na moru, Ribarski dani, Craft beer i razna događanja s glazbenom i gastronomskom pratnjom,
Nositelj: TZ Punat, lokalne udruge, ugostitelji. Rok: tijekom 2025.

2.5.2. Potpora sportskim manifestacijama 15.000 €
Planiraju se troškovi za sufinanciranje raznih sportskih događanja, pr. 4 Islands, Krk Granfondo, Osvoji Crni biser, CRO-RACE.
Nositelj: TZ, Hoteli Punat, Bike centar Krk i drugi organizatori. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.

2.5.3. Potpore udrugama 500 €
Podupire se rad Udruge Krčka beseda „Portal Otok Krk“.
Nositelj: TZ, Portal o.Krk. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 76.500 €****3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 8.500 €**

3.1.1. Nastupi na sajmovima 6.000 €
Planiraju se troškovi za pojačane nastupe na turističkim sajmovima na razini sustava TZ; Beč Ferrien Messe 16.-19.1., Ljubljana Alpe-Adria, 29.1.-1.2., München Free 19.-23.2., Essen Reisen+Camping 19.-23.2., Berlin ITB 4.-6.3., Wrocław-ožujak, Bologna 4.-6.4., London WTM studeni,
Nositelj: HTZ, TZ PGŽ, TZOK, TZ Pumat. Rok: 2025.g.

3.1.2. Posebne prezentacije 2.500 €
Kao i kod sajmova planiraju se dodatna sredstva za moguće promocije u Italiji i Švicarskoj
Nositelj: TZ PGŽ, TZ OK, TZ Pumat,. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 28.000 €

3.2.1. Prihvat studijskih grupa 1.500 €
Planiraju se sredstva za prihvat studijskih grupa u suradnji s TZ PGŽ, HTZ
Nositelj: TZ Pumat, TZ PGŽ, TZ OK. Rok izvršenja: 2025.g.

3.2.2. Prihvat predstavnika medija/novinari 1.500 €
Planira se prihvat novinara u suradnji s TZOK, TZ PGŽ i HTZ
Nositelj: TZ Pumat, TZ PGŽ, TZ OK. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.

3.2.3. Oglašavanje: offline, online, udruženo 25.000 €
Planiraju se troškovi udruženog oglašavanja na razini TZ PGŽ i TZ OK, te u zajedništvu s gospodarstvom, Hoteli Pumat d.d., Marina Pumat d.o.o.
Nositelj: TZ PGŽ, TZOK, TZ Pumat, Hoteli Pumat, Marina Pumat. Rok:2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala 21.000 €

3.3.1. Izrada tiskanog i promotivnog materijala 15.000 €
Planiraju se troškovi za tisak postojećih promo materijala na razini lokalne i TZ o. Krka (katalozi, bike/hike staze), te dobava karte Krka i plaža
Nositelj: TZ, TZOK, Comgraf doo, PUNK obrt. Rok izvršenja: 2025.g.

3.3.2. Društvene mreže i upravljanje 4.000 €
Trošak upravljanja i kreiranja oglasa na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Planira se ugovaranje novog izvoditelja radova.
Nositelj: TZ Pumat. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

3.3.3. Najam i izrada promotivnih billboarda i plakata 2.000 €
Izrada i postava jumbo i ostalih plakata te održavanje konstrukcije
Nositelj: TZ, Comgraf d.o.o., FIASMA. Rok izvršenja: 2025.g.

3.4. Internetske stranice 9.000 €

3.4.1. Internet stranice i upravljanje 5.000 €
Nadogradnja i održavanje web stranica, domena, integracija interaktivnog digitalnog totema i novih aplikacija
Nositelj: TZ, PandoPad doo, Novena d.o.o. Rok izvršenja: 2025.g.

3.4.2. Najam WiFi opreme i web kamera 4.000 €
Ovaj konto nosi troškove najma WiFi opreme i Web kamera na vodospremi i centru-Trg zahvalnosti, te trošak interneta za kamere
Nositelj: TZ, Absolute d.o.o. Rok izvršenja: 2025.g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 7.000 €

3.5.1. Otkup fotografija i video materijala 5.000 €
Troškovi otkupa fotografija destinacije, privatnog i smještajnih kapaciteta, te video materijala u cilju stvaranja arhive
Nositelj: FMedia, Pointers, D. Jevtić, L. Tabako Rok: 2024.g.

3.5.2. Formiranje baze podataka 2.000 €
Trošak vođenja arhive odnosno izlučivanja građe, godišnje naknade sukladno GDPR/ZPPI zakonima, uz građu i nadopunu baze podataka
Nositelj: TZ Punat, Arhiver doo, Mentor doo. Rok izvršenja: 2025.g.

3.6. Turističko informativne aktivnosti 3.000 €

3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija 3.000 €
Planira se uvođenje VR stvarnosti za određene kulturne spomenike.
Nositelj: TZ, Provideo 360. Rok: tijekom 2025.g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 76.000 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 6.000 €
Planira se dobava multimedijskog interaktivnog totema s implementiranom softverskom aplikacijom, te mjesečne rate za aplikacije NetCom, Arhiver, GuideForYou, Provideo 360.
Nositelj: TZ, Novena doo. Rok izvršenja: 2024.g.



4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 12.000 €

4.2.1. Projekti 10.000 €
Planiraju se troškovi održavanja programa festival vina In vino veritas, Susret djelatnika u turizmu, Dani maslina
Nositelj: TZ, Kvarner Wines, Ricerca Mercato. Rok izvršenja: tijekom 2025.g.

4.2.2. Edukacije za iznajmljivače 1.000 €
Planira se trošak održavanja edukacija za vlasnike obiteljskog smještaja
Nositelj: TZ, TZOK, razni izvođači. Rok: svibanj 2025.godine.

4.2.3. Nagrade i priznanja(vjernost destinaciji) 1.000 €
Posjetioce sa kontinuiranim dolaskom od 25 i više godina u Punat i Staru Bašku nagrađujemo prigodnim poklonom i domjenkom uz prisustvo medija i predstavnika TZ
Nositelj: TZ, predstavnici smještaja. Rok izvršenja: tijekom 2025.godina.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije 58.000 €

4.3.1. Aktivnosti uređenja mjesta (staze, eko akcije i dr.) 23.000 €
Planira se nova pješačka staza od Bracola do Surbove, i nova bike staza u suradnji s TZ Baška, dovršenje staze „Putevi boksita“ te daljnje održavanje i oplemenjivanje bike/hike staza, tradicionalna eko-akcija čišćenja podmorja Puntarske drage i okolnih plaža,
Nositelj: TZ Punat/TZ Baška, KD Črnika, Bike centar Krk, Marina Punat, ŠRD Arbun. Rok:2025.g.

4.3.2. Uređenje/zaštita kulturno-povijesnih spomenika 15.000 €
Planiraju se aktivnosti na zaštiti kulturno-povijesnih spomenika, nastavak kolonije Punat Sea Art, kao i postava smeđe signalizacije na kulturne i povijesne spomenike
Nositelj: TZ Punat, Comgraf doo, APU Rijeka, APU Osijek, APU Beograd.
Rok izvršenja: proljeće-jesen 2025.g.

4.3.3. Održavanje i zaštita javnih površina/kom.opreme 20.000 €
Skup aktivnosti u osiguravanju i pružanju što boljih uvjeta boravka gostiju, zaštitarska služba i najam kućica tijekom srpnja i kolovoza, postava kemijski wc u Staroj Baški, trošak registracije i osiguranja vozila, postava panoa i plakata na kućice za presvlačenje, održavanje oglasnih ploča i elektro ormarića u Puntu i Staroj Baški
Nositelj: TZ, KD Črnika, Secutor d.o.o., Toi-Toi doo. Rok: tijekom 2025.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM SKUPINAMA



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	118.500 €
6.1. Plaće zaposlenika (TZO Punat & TZ o.Krka)	81.000 €
6.1.1. Rashodi plaća (stalni-2 i sezonci-4)	65.000 €
Konto sadrži rashode plaća za dvoje stalno zaposlenih, te za četvero sezonaca, galerija TOŠ 2 zaposlena i TZ ured 2 zaposlena	
6.1.1.1. Naknada za djecu, regres	4.500 €
6.1.1.2. Naknada za prijevoz na posao	1.500 €
6.1.1.3. Dnevnice i putni troškovi	2.000 €
6.1.1.4. Edukacija zaposlenika	500 €
6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka	7.500 €
Konto nosi troškove ureda, plaća, naknada troje stalno zaposlenih i jedne sezone djelatnice, te materijalni i nematerijalni troškovi ureda TZOK	
6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi	35.000 €
6.2.1. Uredska oprema i materijal	1.000 €
6.2.2. Nabava, najam i održavanje uredske opreme i vozila	9.000 €
6.2.3. Čišćenje i održavanje prostora	1.500 €
6.2.4. Troškovi električne energije	1.500 €
6.2.5. Komunalna naknada i zakup poslovnog prostora	7.500 €
6.2.6. Poštanske te usluge fiksnih i mobilnih operatera	1.500 €
6.2.7. Knjigovodstvene i usluge revizora	7.500 €
6.2.8. Odvjetničke i javnobilježničke usluge	500 €
6.2.9. Osiguranje imovine i zaposlenika	1.500 €
6.2.10. Reprezentacija	1.000 €
6.2.11. Platni promet	2.000 €
6.2.12. Kamate	500 €
6.2.13. Amortizacija	
6.3. Tijela turističke zajednice	1.000 €
Planiraju se troškovi održavanja sjednica tijela TZ	
6.4. Investicijska održavanja i ulaganja	1.000 €
Planiraju se sitni radovi u uredu TZ	
6.5. Ostalo (digitalna i pretplata na tiskovine)	500 €
Planiraju se troškovi pretplata: ApartmanPlus, TurizamInfo	
7. REZERVA	
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	
SVEUKUPNO RASHODI	540.000,00 €



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

FINANCIJSKI PLAN TZO PUNAT ZA 2025. GODINU								
		PRIHODI	1) FP 2024 €	2) I. Izmjena FP 2024 €	3) FP 2025 €	4) Index 3/1	5) Index 3/2	6) UDIO %
1.		Izvorni prihodi	470.000,00	440.000,00	480.000,00	102	109	89
	1.1.	Turistička pristojba	420.000,00	390.000,00	425.000,00	101	109	
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	350.000,00	330.000,00	360.000,00	103	109	
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	70.000,00	60.000,00	65.000,00	93	108	
	1.2.	Članarina	50.000,00	50.000,00	55.000,00	110	110	
2.		Prihodi iz proračuna općine, županije, države	30.000,00	38.000,00	50.000,00	167	132	8
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.500,00	11.000,00	10.000,00	133	91	2
4.		Prihodi iz EU fondova						
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine						
7.		Ostali prihodi	5.000,00	6.000,00	10.000,00	200	167	1
		UKUPNI PRIHODI	512.500,00	495.000,00	550.000,00	107	111	100
		AKTIVNOSTI	1) FP 2024 €	2) I. Izmjena FP 2024 €	3) FP 2025 €	4) Index 3/1	5) Index 3/2	6) UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00	8.240,00	21.000,00	263	255	2
	1.1.	Izrada strateških, operat-akcijskih doc.	4.000,00	5.000,00	10.000,00	250	200	
	1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom / bike-hike	4.000,00	5.000,00	10.000,00	250	200	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta/Izračun kapac.	3.000,00	3.240,00	10.000,00	333	309	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti	1.000,00	0,00	1.000,00	0	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	244.000,00	226.350,00	248.000,00	102	110	49
	2.1.	Identifikacija/vrednovanje resursa, strukturiranje turist.proizvoda(Camino)	1.500,00	1.500,00	1.000,00	67	67	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (bike/hike)	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100	100	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	190.000,00	193.000,00	200.000,00	105	104	
	2.3.1.	Manifestacije	190.000,00	193.000,00	200.000,00	105	104	
	2.3.1.1.	Tehnički poslovi	40.000,00	42.000,00	45.000,00	113	107	
	2.3.1.2.	Ljetne priredbe	20.000,00	16.000,00	20.000,00	100	125	
	2.3.1.3.	Pred i posezonska događanja	20.000,00	25.000,00	25.000,00	125	100	
	2.3.1.4.	Autorski honorari i zamp	90.000,00	85.000,00	85.000,00	94	100	
	2.3.1.5.	Ostale manifestacije	20.000,00	25.000,00	25.000,00	125	100	



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	7.000,00	15.000,00	75	214	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	31.000,00	23.350,00	30.500,00	98	131	
2.5.1.	Potpora kult-zabav. evenata/suorganiz.	15.000,00	7.000,00	15.000,00	100	214	
2.5.2.	Potpora sportskih priredbi/suorganizacija	15.000,00	16.000,00	15.000,00	100	94	
2.5.3.	Potpore udrugama	1.000,00	350,00	500,00	50	143	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	62.500,00	50.970,00	76.500,00	122	150	11
3.1.	Sajmovi, rezentacije i poslovne radionice	6.000,00	6.670,00	8.500,00	142	127	
3.1.1.	Nastupi na sajmovima	3.500,00	4.170,00	6.000,00	171	144	
3.1.2.	Prezentacija i poslovne radionice	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100	100	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	22.500,00	19.300,00	28.000,00	124	145	
3.2.1.	Prihvat studijskih grupa	1.500,00	1.600,00	1.500,00	100	94	
3.2.2.	Prihvat novinara	1.000,00	700,00	1.500,00	150	214	
3.2.3.	Oglašavanje: offline, online, udruženo	20.000,00	17.000,00	25.000,00	125	147	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	15.000,00	21.000,00	140	140	
3.3.1.	Izrada tiskanog i promotivnog materijala	10.000,00	11.000,00	15.000,00	150	136	
3.3.2.	Društvene mreže i upravljanje	3.000,00	2.500,00	4.000,00	133	160	
3.3.3.	Najam i održavanje jumbo plakata	2.000,00	1.500,00	2.000,00	100	133	
3.4.	Internetske stranice	10.000,00	6.000,00	9.000,00	90	150	
3.4.1.	Internet stranice i upravljanje WEB-om	5.000,00	3.000,00	5.000,00	100	167	
3.4.2.	Najam opreme za Internet / Web-Cam	5.000,00	3.000,00	4.000,00	80	133	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turist. podataka	8.000,00	4.000,00	7.000,00	88	175	
3.5.1.	Otkup i arhiva foto i video materijala	5.000,00	2.000,00	5.000,00	100	250	
3.5.2.	Formiranje baze podataka (GDPR/ZPPI)	3.000,00	2.000,00	2.000,00	67	100	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,00	3.000,00	300	0	
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima						
3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	1.000,00	0,00	3.000,00	300	0	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	62.000,00	67.200,00	76.000,00	123	113	14
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	10.000,00	3.000,00	6.000,00	60	200	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.000,00	9.200,00	12.000,00	100	130	
4.2.1.	Projekti: Festival vina, Susret djelatnika	10.000,00	8.000,00	10.000,00	100	125	
4.2.2.	Edukacije za iznajmljivače	1.000,00	700,00	1.000,00	100	143	
4.2.3.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	1.000,00	500,00	1.000,00	100	200	
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	40.000,00	55.000,00	58.000,00	145	105	
4.3.1.	Uređenje mjesta (bike/hike staza, plaže)	15.000,00	20.000,00	23.000,00	153	115	
4.3.2.	Uređ. kulturno-povijesnih znamenitosti	10.000,00	15.000,00	15.000,00	150	100	
4.3.3.	Održav. javnih površina i kom.opreme	15.000,00	20.000,00	20.000,00	133	100	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZ.						




TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	114.100,00	111.700,00	118.500,00	104	106	24
6.1.	Plaće zaposlenika	76.600,00	76.500,00	81.000,00	106	106	
6.1.1.	Rashodi plaća TU(stalni i sezonci)	60.000,00	62.000,00	65.000,00	108	105	
6.1.1.1.	Naknada za djecu, nagrade, regres	3.000,00	4.200,00	4.500,00	150	107	
6.1.1.2.	Naknada za prijevoz na posao	1.100,00	1.300,00	1.500,00	136	115	
6.1.1.3.	Dnevnice,putni trošak,služb. putovanja	2.500,00	1.500,00	2.000,00	80	133	
6.1.1.4.	Edukacija zaposlenika	1.000,00	500,00	500,00	0	0	
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka	9.000,00	7.000,00	7.500,00	83	107	
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	33.000,00	34.200,00	35.000,00	106	102	
6.2.1.	Uredska oprema i materijal	800,00	800,00	1.000,00	125	125	
6.2.2.	Nabava,najam,održav. opreme i vozila	9.000,00	8.500,00	9.000,00	100	106	
6.2.3.	Čišćenje i održavanje prostora	1.200,00	1.500,00	1.500,00	125	100	
6.2.4.	Troškovi električne energije	1.300,00	1.300,00	1.500,00	115	115	
6.2.5.	Komunalna naknada i zakup prostora	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	100	
6.2.6.	Poštanske i usluge mobilnih operatera	1.200,00	1.500,00	1.500,00	125	100	
6.2.7.	Knjigovodstvene usluge	7.000,00	7.500,00	7.500,00	107	100	
6.2.8.	Odvjetnički i javnobilježnički troškovi	500,00	500,00	500,00	100	100	
6.2.9.	Osiguranje imovine i zaposlenika	2.000,00	1.500,00	1.500,00	75	100	
6.2.10.	Reprezentacija	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	100	
6.2.11.	Platni promet	1.500,00	2.000,00	2.000,00	133	100	
6.2.12.	Kamate	0,00	600,00	500,00	0	0	
6.2.13.	Amortizacija	0,00	0,00	0,00	0	0	
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	100	
6.4.	Investicijsko održavanje	3.000,00		1.000,00	33	0	
6.5.	Ostalo(digitalna i pretplata na tiskovine)	500,00		500,00	100	0	
7.	REZERVA						
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PROŠLE GOD.						
SVEUKUPNO 1		490.600,00	464.460,00	540.000,00	110	116	100
9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turistički nerazvijene TZ						
	Fond za projekte udruženih TZ						
SVEUKUPNO 2							
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	490.600,00	464.460,00	540.000,00	110	116	100


Punat, 11. prosinca, 2024.g.

Priredio:

Direktor TZO Punat


Branko Karabaić, bacc.oec.

Predsjednik TZO Punat


Daniels Strčić, bacc.inf.