



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINA PUNAT

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE PUNAT
ZA 2021.GODINU**

Punat, listopad 2020.godine



UVOD

Sukladno novoj metodologiji rada, sustavu izvješćivanja i financijskom planu turističkih zajednica, objavljenom od strane Ministarstva turizma i sporta, dana 13. studenog 2020. godine, Turistički ured TZO Puntar u 2021. godini planira obavljati zadaće i aktivnosti, sukladno važećim Zakonima o turističkim zajednicama, turističkoj pristojbi i turističkoj članarini NN 52/2019, kao i izmjenama istih zakona, a sve u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja otoka Krka, Primorsko-goranske županije, odnosno u sustavu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta RH.

Zakonom o TZ (NN 52/2019) propisane zadaće lokalne turističke zajednice jesu slijedeće:

a) Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.



b) Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

c) Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.





Prijedlog Programa rada i financijskog plana TZO Pumat za 2021. godinu, izrađen je na temelju:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju siječanj–rujan, 2020.g.,
- Koordinacije i konzultacije sa privatnim i javnim sektorom,
- Iskustava i aktivnosti započelih u 2020. godini ili ranije,
- Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2021.g.,
- Odluka i zaključaka sa sjednica tijela TZO Pumat,
- Programa rada i FP za 2021.g. TZ o.Krka.

Aktivnosti koje su planirane u godišnjem Programu rada i financijskom planu Turističke zajednice općine Pumat za 2021. godinu su:

- promocija destinacije na emitivnim tržištima u sustavu TZ-a,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na razini destinacije,
- koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZ o.Krka, TZ PGŽ i HTZ- om,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, s ciljem poboljšanja uvjeta boravaka turista,
- organizacija manifestacija koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
- poticanje i organiziranje manifestacija i akcija u pred i posezoni,
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- stvaranje i održavanje sadržaja na web stranicama i profilima društvenih mreža,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Naredna 2021. godina će za sve nas biti vrlo zahtjevna i nadasve izazovna, te s velikom nepoznanicom u kojoj mjeri će se nama važno emitivno tržište oporaviti od pandemije COVID -19 virusa. Za nadati se da će djelotvornost cjepiva biti učinkovita u visokom postotku te se na temelju toga ali s velikom dozom opreza može planirati svojevrsni oporavak turističkog prometa a potom i samih dionika odnosno oporavak gospodarstva općenito. Prema izvješćima s emitivnih tržišta postoji veliki interes za Hrvatskom obalom, a naša komparativna prednost blizine europskim destinacijama, pokazala se presudnom i ove godine. Velika slabost ili problem je u nekonkurentnosti hrvatskog turizma na što se nadovezuje nedostatak naročito kvalificirane radne snage, a kao potencijalna opasnost jest moguće otvaranje tzv balkanske(migrantske) rute prema Europi, gdje vrlo važnu ulogu ima Turska, nama konkurentna turistička destinacija. U tom smislu predloženi su i postavljeni na razini destinacije i ciljevi za 2021. godinu:

- ✓ povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezona,
- ✓ stabilizacija turističkog prometa,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda,
- ✓ rast potrošnje po gostu,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.





PRIHODI

Očekivani prihodi TZO Puntat u 2021. godini dolaze iz slijedećih izvora:

1. Izvorni prihodi	1.500.000
---------------------------	------------------

1.1. Turistička pristojba	1.350.000
----------------------------------	------------------

1.1.1. Turistička pristojba - redovni račun	1.100.000
---	-----------

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u iznosu od 1.100.000 kuna, što je za 20-tak posto više u odnosu na 2020. godinu, a s polovičnim iznosom po krevetu za pružatelje usluga u domaćinstvima i OPG kampovima, iako ista mjera do sada nije potvrđena od strane Ministarstva turizma i sporta.

1.1.2. Turistička pristojba – E-Nautika/charter plovila	250.000
---	---------

Prihodi od turističke (nautičke) pristojbe po osnovi noćenja na plovnom objektu-charter gostiju i nautičara-vlasnika plovnih objekata, planiraju se u iznosu od 250.000,00 kuna, sukladno uplatama unatrag dvije godine. Za narednu godinu nije moguće planirati stvaran prihod obzirom da do pisanja ovog Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, raspored turističke(nautičke) pristojbe nije sproveden, a sukladno novom Pravilniku i promjeni rasporeda turističke (nautičke) pristojbe ostaje 65 % turističkoj zajednici od čega 30 % pripada lokalnoj samoupravi(općini), te se automatizmom tako i raspodjeljuje.

1.2. Turistička članarina	150.000
----------------------------------	----------------

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od 150.000 kn, shodno smanjenju uplata u 2020. godini za 15 %, te sukladno Prijedlogu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji na snagu treba stupiti 01. siječnja 2021., a kojim se propisuje daljnje smanjenje turističke članarine za 12% kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

2. Prihodi iz proračuna općine, županije i državnog proračuna	300.000
--	----------------

Na ovom kontu planiraju se prihodi od sufinanciranja raznih programskih aktivnosti; mjesec nautike, eko akcija, festival vina, biciklijade, kolonija „Puntat Sea Art“, Badnjak va Puntu od strane Općine Puntat, te za izložbeni program u galeriji TOŠ i obnovu kulturnih spomenika od PG Županije, te moguće za određene programe sufinanciranje Ministarstva kulture RH.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 35.000

Kao i prethodnih godina, planira se nastavak projekta iz 2010.g., pod nazivom E-Nautika, sporazuma potpisanog između HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta te Ministarstva mora, prometa i infrastrukture. U razdoblju od 1.4. do 1.10. na poslovima u Lučkoj kapetaniji, a u suglasnosti s kapetanom Lučke ispostave Puntar, rade dva djelatnika, za koje bruto troškove osobnih dohodaka refundira HTZ, uz ograničenje cijene radnog sata na 25,00 kuna neto.

7. Ostali prihodi 15.000

Na ovom kontu bilježe se prihodi s osnove donacija, prodaje ulaznica, kotizacije i dr.

Ukupni prihodi planirani za 2021. godinu iznose 1.850.000 KN





AKTIVNOSTI

Polazeći od smjernica i strateških ciljeva s razine HTZ-a, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, te ostvarenih rezultata tijekom prvih devet mjeseci 2020.g., ciljevi lokalne zajednice jesu:

- Podizanje kvalitete smještaja pružatelja usluga u domaćinstvima, kroz projekt „Kvarner family“, „Pet friendly“, „Bike friendly“, „Kvarner outdoor“, „Kvarner Food & Gourmet“, te aktivnosti na razini TZ otoka Krka KRK BIKE STORY, WINE VIP EVENT, KRK FOOD FEST, CAMINO Krk s ciljem povećanja dolazaka i noćenja u pred i posezoni
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa kroz promidžbene aktivnosti, avio i PR oglašavanja, udruženo oglašavanje u sustavu Hrvatske turističke zajednice, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka i gospodarskih subjekata
- Poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija i usluga putem:
 - Interneta, web kamere – oglašavanje putem interneta, Instagram i Facebook-a, web kamere sa živom slikom iz centra mjesta Punat u suradnji s tvrtkom „Absolute“
 - Ranom objavom kalendara na web stranicama TZ-a, već početkom godine i izdavanjem jedinstvenog kalendara kulturno-zabavnih priredbi otoka Krka
 - Uvođenjem novog web sustava vizualizacije statističkih podataka, obogatili smo statistička izvješća, te nastavljamo s razvojem iste aplikacije
 - Prilagodba stranice tzpunat.hr prema Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javne uprave
- Turističke manifestacije – u tijeku 2021. godine planira se podržati ovogodišnji način i program zajedničkih aktivnosti na razini otoka Krka u zajedništvu svih lokalnih turističkih zajednica. Radi se na pred i sezonskim događanjima i web aplikacijama, u sklopu projekta „Hrvatska 365“ - PPS programi.



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 40.000

1.1. Izrada strateških//akcijskih dokumenata 15.000

Na ovom kontu planiraju se troškovi strategije „Krki outdoor“ koja se planira u razdoblju od 2021. – 2025. godine, izvođač Studio CONEX. U prvoj fazi uz odrađenu reviziju bike i hike staza, u 2021. godini planiraju se:

- ❖ oblikovanje vizualnog identiteta i jačanje brenda outdoor a koji uključuje elemente:
 - Likovni i tekstualni zaštitni znak – logo
 - Definiranje karakteristične boje
 - Program (sistem) boja
 - Izbor karakteristične tipografije
 - Razvoj grafičkih elemenata
 - Izradi grafičkih standarda
- ❖ koncept, oblikovanje i izradu web stranice (krki outdoor) će se nastaviti u 2023. godini a uključuje:
 - dizajn – izradu web stranice
 - CMS – lako upravljanje sadržajem nakon postavljanja
 - programiranje prema potrebi
 - podrška za ažuriranjem i unapređenjem sustava
- ❖ offline i online komunikacije
 - komunikacija na društvenim mrežama
 - Formiranjem strateškog okvira, koncepta i ton komunikacije
 - Priprema i objava postova na FB i Instagramu
 - Planiranje, realizacija i optimizacija oglašavanja
 - Operativna i kreativna podrška

Krovni brend - vizualni standardi trebaju biti razrađeni za sve promocijske materijale: web stranica, signalizacija, bike&bed smještaj, promotivne materijale (tiskane, digitalne i dr.)

Nositelj: Studio CONEX, TZ o. Krka, TZ i općine Omišalj, Malinska, Dobrinj, grad Krk, Baška, Vrbnik i Punaat,. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

1.1.1. Revizija bike/hike staza 10.000

Djelomičnu reviziju bike i hike staza, odradio je Martin Čotar (vanjski suradnik TZ otok Krka za potrebe projekta) prema zahtjevu TZ o. Krka i svih TZ-a, u terminu prosinac 2019. – veljača 2020., sa opisima i tehničkim podacima, sugestijama za poboljšanje staza, te sa terminima radova tijekom 2021.g. u kojoj se podmiruje dio od ukupno 70.000 kn troškova. Nositelj: TZ Punaat, TZ o. Krka. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta 13.000

U suradnji s višegodišnjim partnerom agencijom „Heraklea“ planira se provesti projekt „tajni gost“

Nositelj: TZ, agencija Heraklea. Rok izvršenja: srpanj-kolovoz 2021.g.



- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 2.000**
Dio projekta „tajni gost“ čini mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti.
Nositelj: TZ Punat, Dantes Ricerca Mercato. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 610.000**
- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkog proizvoda 10.000**
Planiraju se troškovi vezano za realizaciju projekta CAMINO KRK,
Nositelj: TZ Punat, SMARTINGO. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 10.000**
Planiraju se troškovi projekta Kvarner Family, Kvarner Bike i dr.
Nositelj: TZ Kvarnera, TZ Punat. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 2.3.1. Manifestacije 390.000**
- 2.3.1.1. Tehnički poslovi 40.000**
Za realizaciju priredbi planiraju se sredstva za ozvučenje, rasvjetu, najam bine i ostale tehničke opreme i obavljanje poslova
Nositelj: VOX ARTES, MAMUT, FEEL DOO. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.3.1.2. Ljetne priredbe 100.000**
Tijekom ljetne sezone planiraju se troškovi zajedničkog kalendara događanja na području otoka Krka, razni koncerti, priredbe i dr.
Nositelj: Sve lokalne TZ, razni izvođači. Rok izvršenja: travanj 2021.g.
- 2.3.1.3. Pred i posezonska događanja 100.000**
Planiraju se razna kulturna i sportska događanja u suradnji sa svim TZ na Krku, kako bi se privuklo što veći broj gostiju u pred i posezoni
Nositelj: Sve lokalne TZ, Infinitas sport i dr. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.3.1.4. Autorski honorari i HDS/ZAMP 100.000**
Za autorske honorare izvođača i naknade planira se 100.000 kuna
Nositelj: TZ Punat, razni izvođači. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.3.1.5. Ostale manifestacije 50.000**
Na ovom kontu planiraju se troškovi manifestacija kao što su Noć muzeja, Dan žena, Festival folklora otoka Krka i dr.
Nositelj: TZ Punat, KUD Punat. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.4. Turistička infrastruktura – Galerija TOŠ 50.000**
Ovaj konto sadrži troškove izložbenog programa planiranih 5 izložbi i planirani troškovi uređenja kuhinje i skladišta
Nositelj: TZ Punat, HDLU Rijeka. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 2.5. Podrška turističkoj industriji 150.000**
- 2.5.1. Potpore kulturno-zabavnih manifestacija 120.000**
Planiraju se troškovi za potporu ili sufinanciranje manifestacija kao što je Mesopust va Puntu, kolonija Punat Sea Art i dr.,
Nositelj: TZ Punat, Puntarske užance. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.



2.5.2. Potpora sportskim manifestacijama 20.000
Planiraju se troškovi za sufinanciranje raznih sportskih događanja, pr. Krk Bike Story, Island Krk ultra trail i sl.

Nositelj: Sve lokalne TZ i TZ OK. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

2.5.3. Potpore udrugama 10.000

Planira se potpora L.J. Jastreb, PD Obzova, Krčki knezovi Frankopani

Nositelj: TZOP, PD Obzova, LJ Jastreb i dr. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 152.000

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 10.000

3.1.1. Nastupi na sajmovima 5.000

U 2021. godini planiraju se minimalni troškovi za sajmove radi epidemiološke situacije vjeruje se da se sajmovi neće ni održati,

Nositelj: TZ Punat, TZ Kvarnera, TZ o.Krka. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

3.1.2. Posebne prezentacije 5.000

Kao i kod sajmova ostavljena su minimalna sredstva za eventualnu promociju ukoliko se ukaže prilika,

Nositelj: TZ Punat, TZ Kvarnera, TZ o.Krka. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 10.000

3.2.1. Prihvat studijskih grupa 5.000

Planiraju se sredstva za prihvat studijskih grupa u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ

Nositelj: TZ Punat, TZ Kvarnera, TZ o.Krka. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

3.2.2. Prihvat predstavnika medija/novinari 5.000

Planira se prihvat novinara u suradnji s TZ o.Krka, TZ PGŽ i HTZ

Nositelj: TZ Punat, TZ Kvarnera, TZ o.Krka. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala 50.000

3.3.1. Izrada brošura i ostalog materijala 30.000

Planiraju se troškovi za dotisak postojećih promo materijala na razini lokalne i TZ o.Krka (katalozi, bike/hike staze, Krk info i dr.)

Nositelj: Sve lokalne i TZ OK. Rok izvršenja: tijekom 2021. godine.

3.3.2. Društvene mreže i upravljanje 5.000

Trošak upravljanja i kreiranja oglasa na društvenim mrežama

Nositelj: TZ Punat, Novena. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

3.3.3. Najam i izrada promotivnih billboarda i plakata 15.000

Izrada i postava jumbo i ostalih plakata te održavanje konstrukcije

Nositelj: TZ, Comgraf, Obrt MRAK. Rok izvršenja: tijekom 2021. godine.

3.4. Internetske stranice 47.000



- 3.4.1. Internet stranice i upravljanje 12.000
Održavanje stranice, domena, te prilagodba prema Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javne uprave
Nositelj: TZ, Novena d.o.o. Rok izvršenja: svibanj 2021. godine.
- 3.4.2. Najam WiFi opreme i web kamera 35.000
Ovdje se kontira trošak najam WiFi opreme i Web kamera na vodospremi i u centru na trgu zahvalnosti
Nositelj: TZ, Absolute. Rok izvršenja: tijekom 2021. godine.
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 25.000**
- 3.5.1. Otkup fotografija i video materijala 10.000
Redovno se vrši otkup foto i video materijala te stvara baza podataka
- 3.5.2. Formiranje baze podataka 15.000
Planira se trošak arhive odnosno izlučivanja građe, te godišnje naknade sukladno GDPR/ZPPI zakonima
Nositelj: TZ Punat, Kreativna arhiva BAŠIĆ. Rok izvršenja: ožujak 2021. g.
- 3.6. Turističko informativne aktivnosti 10.000**
- 3.6.1. Upravljanje TIC-evima 5.000
Planira se dobava jednog računala ukoliko se pokaže prilika otvaranja TIC-a u Staroj Baški. Nositelj: TZO Punat. Rok izvršenja: svibanj 2021. godine.
- 3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija 5.000
Planira se postava smeđe signalizacije na crkvicu s. Jurja i novi planovi mjesta za city-light ormare
Nositelj: TZ, Comgraf d.o.o., KD Črnika,. Rok izvršenja: ožujak 2021.g.
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 300.000**
- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 5.000**
Planira se dobava jednog računala za potrebe eVisitor sustava u Turističkom uredu – eVisitor kutak za potrebe pružatelja usluga u domaćinstvu i vlasnika vikend objekata
Nositelj: TZ Punat. Rok izvršenja: tijekom 2021. godine.
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 60.000**
- 4.2.1. Projekti Krk Food Fest, WineVIP Event 50.000
Planiraju se troškovi održavanja edukacijskih programa Krk Food Fest, Wine VIP Event za gospodarstvenike prvenstveno ugostitelje i vinare, sa dosadašnjim suradnicima Abisal d.o.o. i Dantes Ricerca Mercato agencija za istraživanje tržišta.
Nositelj: TZ, Abisal, DantesRicercaMercato. Rok izvršenja: rujan-listopad 2021.g.



- 4.2.2. Edukacije za iznajmljivače 5.000
Planira se trošak održavanja edukacija za vlasnike obiteljskog smještaja.
Nositelj: TZ, Interligo, Quanarius. Rok izvršenja: tijekom 2021.godine.
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije 235.000**
- 4.3.1. Volim HR (bike/hike staze, eko akcije i dr.) 100.000
Planira se održavanje i daljnje oplemenjivanje bike/hike staza, provođenje tradicionalne eko-akcije čišćenja podmorja Puntarske drage i okolnih plaža, čišćenje prirodnih plaža na Prnibi i dr.
Nositelj: TZ, KD Črnika, Infinitas sport, MARINA PUNAT, ŠRD Arbun, JGL, PD Obzova, L.J.Jastreb. Rok izvršenja: tijekom 2021. godine.
- 4.3.2. Uređenje/zaštita kulturno-povijesnih spomenika 35.000
Planiraju se aktivnosti na zaštiti kulturno-povijesnih spomenika: Sv.Jeronim, Mir, Sv.Juraj, Sv.Nikola, Sv.Rok, Sv.Petar, kao i postava interpretacijskih tabli kroz projekt INTERREG Arca Adriatica
Nositelj: TZ Punat, TZ Kvarnera, KK Frankopani, KD Črnika. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.
- 4.3.3. Održavanje i zaštita javnih površina/kom.opreme 100.000
Skup aktivnosti u osiguravanju i pružanju što boljih uvjeta boravka gostiju, zaštitarska služba tijekom srpnja i kolovoza
Nositelj: TZ Punat, KD Črnika, Secutor d.o.o. Rok izvršenja: tijekom 2021.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM SKUPINAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 748.000

6.1. Plaće zaposlenika (TZO Punat & TZ o.Krka) 462.000

- 6.1.1. Rashodi plaća (stalni i sezonci) 416.000
Konto sadrži rashode plaća za dvoje stalnih zaposlenika, te za dvoje sezonaca, galerija TOŠ i Turistički ured
- 6.1.1.1. Rashodi plaća E-Nautika 35.000
- 6.1.1.2. Naknada za djecu, regres 10.000
- 6.1.1.3. Naknada za prijevoz na posao 6.000
- 6.1.1.4. Dnevnice i putni troškovi 10.000
- 6.1.1.5. Edukacija zaposlenika 5.000
- 6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka 46.000
Uvođenjem nove metodologije izrade programa rada i financ.plana TZ-a, troškovi hladnog pogona TZ o.Krka, kontiraju se unutar Administrativnih poslova/troškova lokalnih TZ

6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi 250.000

- 6.2.1. Uredska oprema i materijal 3.000
- 6.2.2. Nabava, najam, održavanje uredske opreme i vozila 50.000



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

6.2.3. Čišćenje i održavanje prostora	8.000
6.2.4. Troškovi električne energije	7.000
6.2.5. Komunalna naknada i zakup poslovnog prostora	53.000
6.2.6. Poštanske i usluge mobilnih operatera	10.000
6.2.7. Knjigovodstvene usluge	25.000
6.2.8. Odvjetničke i javnobilježničke usluge	3.000
6.2.9. Osiguranje imovine i zaposlenika	15.000
6.2.10. Reprezentacija	3.000
6.2.11. Platni promet	10.000
6.2.12. Kamate	13.000
6.3. Tijela turističke zajednice	3.000
6.4. Investicijska održavanja i ulaganja	30.000
6.5. Ostalo (digitalna i pretplata na tiskovine)	3.000
7. REZERVA	
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	
SVEUKUPNO	1.800.000 KN

**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PUNAT ZA 2021. GODINU**

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU				
		PRIHODI	PLAN 2021.	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	1.500.000,00	81,08
	1.1.	Turistička pristojba	1.350.000,00	
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	1.100.000,00	
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	250.000,00	
	1.2.	Članarina	150.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine, županije i državnog proračuna	300.000,00	16,22
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00	1,89
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	15.000,00	0,81
		UKUPNI PRIHODI	1.850.000,00	100,00
		AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	40.000,00	2,16
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	
	1.1.1.	Revizija bike/hike staza	10.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta - Heraklea	13.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	610.000,00	32,97
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkog proizvoda - Camino Krk	10.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (Kvarner Family dr.)	10.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	390.000,00	
	2.3.1.	Manifestacije	390.000,00	
	2.3.1.1.	Tehnički poslovi	40.000,00	
	2.3.1.2.	Ljetne priredbe	100.000,00	
	2.3.1.3.	Pred i posezonska događanja (biciklijade, dani maslina)	100.000,00	
	2.3.1.4.	Autorski honorari i HDS/ZAMP	100.000,00	
	2.3.1.5.	Ostale manifestacije (FKF i dr.)	50.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura (Galerija TOŠ)	50.000,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	150.000,00	
	2.5.1.	Potpore za kulturno zabavne manifestacije (suorganizacija ili donacije)	120.000,00	
	2.5.2.	Potpore za sportske manifestacije (suorganizacija ili donacije)	20.000,00	
	2.5.3.	Potpore udrugama	10.000,00	



3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	152.000,00	8,22
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima	5.000,00	
	3.1.2.	Posebne prezentacija i poslovne radionice	5.000,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	
	3.2.1.	Prihvat studijskih grupa	5.000,00	
	3.2.2.	prihvat novinara	5.000,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	
	3.3.1.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	30.000,00	
	3.3.2.	Društvene mreže i upravljanje društvenim mrežama	5.000,00	
	3.3.3.	Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	15.000,00	
	3.4.	Internetske stranice	47.000,00	
	3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	12.000,00	
	3.4.2.	Najam opreme za bežični Internet i Web kamere	35.000,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	25.000,00	
	3.5.1.	Otkup i formiranje baze fotografija i video materijala	10.000,00	
	3.5.2.	Formiranje baze podataka (arhiva, ponuda/potražnja; GDPR/ZPPI)	15.000,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	
	3.6.1.	Upravljanje TIC-evima	5.000,00	
	3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	5.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	300.000,00	16,22
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000,00	
	4.2.1.	Projekti: Krk Food Fest, WINE VIP EVENT, IQM	50.000,00	
	4.2.2.	Edukacije za iznajmljivače	5.000,00	
	4.2.3.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	5.000,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	235.000,00	
	4.3.1.	Volim HR (uređenje pješačkih, biciklističkih i trim staza, čišćenje plaža)	100.000,00	
	4.3.2.	Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	35.000,00	
	4.3.3.	Održavanje i zaštita javnih površina i komunalne opreme	100.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	748.000,00	40,43
	6.1.	Plaće zaposlenika	462.000,00	
	6.1.1.	Rashodi plaća TU(stalni i sezonci)	416.000,00	
	6.1.1.1.	Rashodi plaća E-Nautika	35.000,00	
	6.1.1.2.	Naknada za djecu, nagrade, regres	10.000,00	
	6.1.1.3.	Naknada za prijevoz na posao	6.000,00	



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

6.1.1.4.	Dnevnice i putni troškovi za službena putovanja	10.000,00	
6.1.1.5.	Edukacija zaposlenika	5.000,00	
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka	46.000,00	
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	250.000,00	
6.2.1.	Uredska oprema i materijal	3.000,00	
6.2.2.	Nabava, najam i održavanje uredske opreme i vozila	45.000,00	
6.2.3.	Čišćenje i održavanje prostora	8.000,00	
6.2.4.	Troškovi električne energije	7.000,00	
6.2.5.	Komunalna naknada i zakup prostora	53.000,00	
6.2.6.	Poštanske i usluge mobilnih operatera	10.000,00	
6.2.7.	Knjigovodstvene usluge	25.000,00	
6.2.8.	Odvjetnički i javnobilježnički troškovi	3.000,00	
6.2.9.	Osiguranje imovine i zaposlenika	15.000,00	
6.2.10.	Reprezentacija	3.000,00	
6.2.11.	Platni promet	10.000,00	
6.2.12.	Kamate	13.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	
6.4.	Investicijsko održavanje	30.000,00	
6.5.	Ostalo (digitalna i pretplata na tiskovine More, ApartmanPlus, Turizam info i dr.)	3.000,00	
7.	REZERVA		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
	SVEUKUPNO 1	1.800.000,00	100,00
9.	FONDOVI - posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
	SVEUKUPNO 2	0,00	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.800.000,00	

Priredio:

Branko Karabaić
Direktor TZO Punat

Punat, listopad, 2020.g.

Predsjednik TZO PUNAT

Marinko Žic