



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO PUNAT ZA 2025. GODINU



Punat, veljača 2025.

UVOD

Statističko izvješće 2025/2024

U 2025. godini, ostvaren je ukupan fizički turistički promet od 114.872 dolazaka i 664.053 ostvarenih noćenja, što je za 2,93 % više dolazaka i 0,12 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

Porast broja dolazaka bilježi se u narednim segmentima smještaja: Kampovi +2,09 %, Kampovi u domaćinstvu/OPG-u +19,70 %, Hoteli +6,50 %, Hosteli/Odmarališta +21,59 %. U segmentu smještaja Objekti u domaćinstvu dolazi do minimalnog pada od -0,36 %, dok u Nekomercijalnom smještaju pad iznosi 3,44 %.

Broj noćenja prema segmentima smještaja također je u laganom porastu, u Kampovima 2,03 %, Kampovi u domaćinstvu/OPG-u 19,33 %, u hotelima od 3,90 %, u hostelima 6,63 %, dok je blagi pad noćenja zabilježen u Objektima u domaćinstvima 2,44 % i nešto veći pad u Nekomercijalnom smještaju od 5,66 %.

Blagi porast ukupnog turističkog prometa naznaka je stabilizacije tržišta i ponude, što će se prema najavama sa turističkih sajмова nastaviti i u 2026. godini.

Prethodno navedenom turističkom prometu potrebno je pridodati turistički promet ostvaren u segmentu Nautike, koji se u e-Visitor sustavu prikazuje zasebno, odnosno ne pridodaje se ostvarenom ukupnom turističkom prometu zajedno s ostalim smještajnim kapacitetima. U segmentu Nautike ostvareno je 18.379 dolazaka i 115.095 noćenja, što je u odnosu na 2024.g., 15,26 % više dolazaka i 17,28 % više turističkih noćenja. Segment Nautike ima

tendenciju rasta unatrag više godina, te zauzima veliki udio u potrošnji, obzirom na visoku platežnu moć gostiju nautičara.

Prema emitivnim tržištima odnosno zemlji dolaska, u prvih pet stranih zemalja, tradicionalno već, najbrojniji gosti dolaze iz Slovenije s 3,27 % više dolazaka i 1,38 % više noćenja. Potom gosti iz Njemačke s minimalnim padom od 1,97 % manje dolazaka i 1,22 % manje noćenja, zatim gosti iz Austrije +4,37 % dolazaka i +1,59 % noćenja, gosti iz Italije ostvarili su -1,84 % dolazaka i -1,08 % noćenja, te gosti iz Češke sa +9,42 % u dolascima i +5,19 % u noćenjima. Povećanje se odnosi i na goste iz Mađarske +3,73 % u dolascima i 0,71 % u noćenjima, dok ostala emitivna tržišta postižu manje do 3.000 dolazaka i 20.000 noćenja te podaci nisu relevantni. Indikativno je, iako se radi o relativno malim brojevima, da u posljednjih nekoliko godina imamo porast dolazaka i noćenja iz Nizozemske, Švicarske i Francuske, te još uvijek iz Ukrajine. Također se bilježi porast domaćih gostiju od 8,62 % u dolascima, te minus od 3,42 % u noćenjima, što se tumači kao kraći boravak i neprijavlivanje vlasnika vikend kuća i stanova. *Tablica 1.1. Dolasci i noćenja po zemljama od 1.1. – 31.12.2025. u odnosu na 2024.g.*

U razdoblju predsezone (siječanj – svibanj 2025.), u odnosu na isto razdoblje 2024.g. ostvaren je gotovo identičan broj dolazaka Indeks 99,58 i minus u noćenjima Indeks 90,18. Ovaj rezultat pokazuje veliki utjecaj rasporeda vjerskih blagdana na broj dolazaka i ostvarenih noćenja tijekom predsezona. Zanimljivo je da su u istom razdoblju domaći gosti u dolascima ostvarili 28 % više dolazaka i 26 % više noćenja a strani posjetioci 3,4 % manje dolazaka, te 12 % manje noćenja. Strani posjetioci u predsezoni borave već tradicionalno oko 3,5 dana u odnosu na domaće goste koji borave svega 2,3 dana. Tradicionalno najbrojniji gosti u predsezoni dolaze iz Slovenije +5 %, uz 3 % više noćenja.

U 2025.g. tijekom lipnja u odnosu na 2024.g. ukupan turistički promet u dolascima daje Indeks 116, te Indeks 112 u ostvarenim noćenjima. Ovakav rezultat pojašnjava se na način da je porast ostvaren zahvaljujući vjerskim blagdanima, Duhovi i Tijelovo, koji su ove godine bili u lipnju prema Julijanskom kalendaru. Analizirajući strukturu gostiju, upravo tradicionalna emitivna tržišta imaju veliki porast dolazaka i noćenja (Njemačka dolasci +32 % i noćenja +44 %, Austrija dolasci +2 % i 4 % više noćenja, Italija dolasci +6,5 % i +12 % u noćenjima, kao i domaći gosti +32 % dolasci i 26 % više ostvarenih noćenja. U strukturi smještaja najviše gostiju boravilo je u kampovima s 10.205 dolazaka(+9,6 %), a najviše noćenja također je zabilježeno u kampovima, ukupno 50.388 (+18,41 %), dok je najmanje gostiju i noćenja zabilježeno u hostelima i odmaralištima, 698 dolazaka (+39,32 %) i 3.928 noćenja(+49,50 %). U hotelima je ostvareno 26 % više dolazaka i 22 % više noćenja a u domaćinstvima 11 % više dolazaka i 11 % više noćenja, u odnosu na 2024.g.

U srpnju i kolovozu 2025. u odnosu na 2024.g., ostvareno je 3,5 % manje dolazaka i 4,3 % manje noćenja, koje se podjednako iskazuju u kampovima, domaćinstvima i nekomercijalnom smještaju, dok se rast od 4,5 % u dolascima i 3,5 % u noćenjima ističe u hotelima. U strukturi zemalja gosti iz Slovenije bilježe -2 % u dolascima i -1,5 % u noćenjima s udjelom od 27 %. Primjećuje se izostanak gostiju iz Njemačke dolasci -11 %, uz -11,5 % u noćenjima te s udjelom od 15 %. Gosti iz Austrije su u blagom porastu od +2 % u dolascima i +1 % u noćenjima s udjelom od 10 %, dok gosti iz Italije imaju pad od -4 % u dolascima i -4,5 % u noćenjima a njihov udio iznosi 9,5 %. Mađari u dolascima +1 % i 0 % u noćenjima s udjelom od 7 %, dok su Česi u porastu s +10 % u dolascima i 7,5 % u noćenjima, s udjelom od 4,5 %. Domaći gosti bilježe -6 % u dolascima i -10 % u noćenjima te 8 %

udjela u ukupnom broju dolazaka. Ovakav zaokret u strukturi zemalja te broju gostiju i noćenjima u odnosu na mjesec lipanj tumače se porastom cijena u svim segmentima smještaja tijekom srpnja i kolovoza.

Mjesec rujna za razliku od srpnja i kolovoza pokazuje povećani rast turističkog prometa te je ostvareno 13 % više dolazaka i 10 % više noćenja, u odnosu na 2024.g., uz naznaku da je u udjelu prema strukturi smještaja gotovo 60 % gostiju boravilo u segmentu kampova (+38 % dolazaka i +32 % noćenja), zatim 23,3 % u hotelima (dolasci +0,3 % i -1 % noćenja), u domaćinstvima 16,3 % (-3 % dolasci i -10 % noćenja) te svega 1 % u nekomercijalnom smještaju.

Turistički promet uvjetovan je brojnim čimbenicima, te unatoč činjenici da se u kontinuitetu odvija već više od stoljeća i ponavlja se iz godine u godinu, podložan je različitim promjenama, kako na strani potražnje, tako i na strani ponude. Među značajnijim čimbenicima koji utječu na uspješnost turističke sezone u našem podneblju posebno se ističu vremenske prilike. Iz tog je razloga nužno strateški promišljati razvoj infrastrukture i turističke ponude koja bi ublažila utjecaj vremenskih uvjeta na odvijanje turističkog prometa.

Slijedi prikaz ukupnog turističkog prometa prema strukturi zemalja i prema strukturi smještaja, za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini, na području Punača i Stare Baške.

Tablica 1.1. Dolasci i noćenja po zemljama (TOP 10) 1.1. - 31.12.2025., usporedba s 1.1. - 31.12.2024.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks 25./24.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 25./24.
Slovenija	30.403	29.441	103,27	179.358	176.922	101,38
Njemačka	21.249	21.676	98,03	142.003	143.780	98,78
Hrvatska	10.828	9.969	108,62	84.696	87.696	96,58
Austrija	15.232	14.594	104,37	77.303	76.092	101,59
Italija	8.333	8.489	98,16	37.751	38.163	98,92
Češka	4.250	3.884	109,42	25.634	24.370	105,19
Mađarska	5.927	5.714	103,73	25.413	25.235	100,71
Poljska	3.548	3.066	115,72	18.613	17.957	103,65
Slovačka	2.845	3.186	89,30	17.989	20.767	86,62
Nizozemska	1.863	1.715	108,63	8.681	8.162	106,36

TZO Puntat za 2025. godinu

Tablica 1.2. Dolasci - po vrsti objekata za Puntat i Staru Bašku - ukupni turistički promet
Razdoblje : 1.1.- 31.12.2025. / usporedba 1.1-31.12.2024.g.

Vrsta objekta	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks 25/24	Udio % 2025.
Kampovi	47.160	46.194	102,09	41,05
Kampovi u domaćinstvu / na OPG-u	2.655	2.218	119,70	2,32
Objekti u domaćinstvu	32.847	32.966	99,64	28,59
Nekomercijalni smještaj	4.017	4.160	96,56	3,50
Hoteli	24.713	23.205	106,50	21,51
Hosteli / odmarališta	3.480	2.862	121,59	3,03
Ukupno:	114.872	111.605	102,93	100

Tablica 1.3. Noćenja - po vrsti objekata za Puntat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

Vrsta objekta	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 25/24	Udio % 2025.
Kampovi	247.412	242.496	102,03	37,26
Kampovi u domaćinstvu / na OPG-u	9.938	8.328	119,33	1,50
Objekti u domaćinstvu	189.195	193.924	97,56	28,49
Nekomercijalni smještaj	100.693	106.617	94,44	15,15
Hoteli	96.275	92.659	103,90	14,50
Hosteli / odmarališta	20.540	19.262	106,63	3,10
Ukupno:	664.053	662.286	100,12	100

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prihodi 460.612,43 € – ukupni prihodi u 2025.g. u gotovo su identičnom iznosu i pokazuju Indeks 99 a dijele se na Izvorne prihode, Prihode iz proračuna, Prihode iz sustava TZ, te Ostale prihode. Izvorni prihodi u odnosu na prethodnu godinu jednaki su i nose Indeks 99. Od toga turistička pristojba na Redovnom računu pokazuje rast i daje Indeks 106, dok TP u Nautičkom turizmu ostvaruje Indeks 57, što predstavlja gotovo upola manji iznos u odnosu na 2024.g.. Turistička članarina nosi Indeks 102, a Prihodi iz proračuna općine su 25 % veći u odnosu na 2024.g.. Prihodi iz sustava TZ pokazuju Indeks 52, te Ostali prihodi Indeks 32, u odnosu na 2024. godinu. Uzimajući u obzir nizak iznos TP od 1,80 €, po danu boravka, te značajan pad prihoda od 43 % na kontu turistička pristojba u Nautičkom turizmu, ne može se očekivati rast prihoda. Navedenom je potrebno pridodati i blago smanjenje smještajnih kapaciteta u segmentu hotelskog smještaja i smještaja u domaćinstvima, što dodatno doprinosi stagnaciji turističkog prometa, a posljedično i stagnaciji ukupnih izvornih prihoda.

Rashodi 482.248,22 € - ukupni rashodi u 2025. veći su za 4 % u odnosu na 2024. godinu, ujedno veći za 4,6 % od ukupnih prihoda u 2025.g., upravo iz prije spomenutih razloga, velikog izostanka prihoda na kontu Nautičke turističke pristojbe. Blagi porast rashoda može se primjetiti na kontu 1. Istraživanje i strateško planiranje a poradi izrade Plana upravljanja destinacijom, zatim nešto većim rashodima na kontu 3. Komunikacije i oglašavanje, te Kontu 4. Administrativni troškovi, što je i razumljivo obzirom na povećanje cijena svih usluga.

U nastavku slijede pojašnjenja prihoda i rashoda po kontima.

1. IZVORNI PRIHODI 404.167,19 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA 355.784,28

1.1.1. TP – REDOVNI RAČUN 324.663,83

Ostvarenje na kontu redovne TP je za 6 % više u odnosu na 2024.g., te 10 % manje u odnosu na FP i 1 % više u odnosu na I. Izmjenu Financijskog plana za 2025. godinu.

1.1.2. TP – NAUTIČKI TURIZAM 31.120,45

Povrat sredstava nautičke pristojbe u 2025.g. iznosi 43 % manje u odnosu na 2024.g., 52 % manje od FP i 43 % manje od I. Izmjene FP za 2025.g.. Ovakav obrat na kontu TP Nautički turizam, apsolutno je neshvatljiv i nema opravdanja, obzirom na povećanje turističkog prometa u segmentu nautike, od 15 % u dolascima i 17 % u noćenjima, ostvarenih na području TZO Punač, te se smatra kako prihodi na ovom kontu moraju biti u porastu.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA 48.382,91

Povećanje prihoda od TČ U 2025.g. iznosi 2 % više u odnosu na 2024.g., te 12 % manje u odnosu na FP za 2025.g. i 3 % manje na I. izmjenju FP za 2025.g.. Planiranje TČ vrlo je nezahvalno i zahtjevno.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE 50.000,00

Na ovom kontu ukupan ostvareni prihod se odnosi na sufinanciranja od strane Općine Punačica, u iznosu od 50.000 €, za ljetna, kulturna i sportska događanja.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 4.692,12

Na kontu Prihoda od sustava TZ nalaze se prihodi TZ Kvarnera u iznosu od 3.400 €, za KRK GRANFONDO i regate CROATIA CUP & AASW, te sufinanciranja utrke KRK GRANFONDO i zajedničkih putnih troškova (sajmovi, DHT i dr.) lokalnih TZ na o. Krku, u iznosu od 1.292,12 €.

6. OSTALI PRIHODI 1.753,12

Ostali prihodi sastoje se od naknada vanjskih suradnika, za korištenje prostora prilikom "Craft beer festivala" u iznosu od 1.700,- €, te iznos od 53,12 €, za korištenje galerije Toš, od strane raznih korisnika.

UKUPNI PRIHODI 460.612,43 €

Ukupni ostvareni prihod od 460.612,43 €, je za 1 % manji u odnosu na 2024.g., za 16 % odnosno za 6 % manji od FP i I Izmjene FP za 2025.g.. Osnovni razlog negativnom rezultatu je izostanak gotovo 50 % sredstava na kontu Nautičke turističke pristojbe.



AKTIVNOSTI (RASHODI)

€UR

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 14.059,57

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

9.190,82

1.1.1. Plan upravljanja destinacijom/Bike-hike staze 9.190,82

U 2025.g. pokrenuta je izrada Plana upravljanja destinacijom narazini TZ o. Krka, a za izrađivača plana izabran je Instut za turizam I gđa. Neda Telišman, a troškovi Plana u 2025.g. iznose 7.055,- €. Nastavljena je revizija i razvoj bike & hike staza, te se iznos od 2.135,82 odnosi na dio koji spada na TZO Punaat i dio troškova staze boksita u Staroj Baški. Izvođač: TZ o. Krka, Obrt Infinity Sport S. Vrkljan Radovčić

1.2. Istraživanja i analiza tržišta 4.868,75

Nastavak projekta „tajnog gosta“ realiziran je u istraživanju pružanja kvalitete usluge tijekom 2025.g. u 2 vala, kao i 3. Susret djelatnika u turizmu u restoranu Marina. Izvođač: Heraklea & Ricerca Mercato, TZ Punaat;

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 233.937,04

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turist. proizvoda – Camino Krk 697,20

U 2025.g., predstavljena je u Šibeniku obnovljena Camino Krk karta, gdje je dobiven i 4-godišnji certifikat;

2.2. Sustavi označavanja – na TZ PGŽ sustav označavanja bike/hike staza utrošeno je 3.069,38

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 200.493,96

2.3.1. Manifestacije 200.493,96

Rashodi za cijelogodišnji program događanja tijekom 2025.godine, dijele se na:

TZO Punaat za 2025. godinu

Konto 2.3.1.1. *Tehnički poslovi* – utrošeno je 43.280,89 €, za najam bine, ozvučenje i rasvjetu priredbi tijekom godine dana, video zid za razne prilike i dodatni poslovi, transport stolica, klupa, plakatiranje i dr.(Vox Artes, Valovi zvuka, Alpha Photograpjy, KD Črnika, Robi, Zoran Manzoni);

Konto 2.3.1.2. *Ljetne priredbe* - utrošeno je 16.991,42 €, za promenade koncerte Acoustic Monday, Funky Wednesday, Sunday Jazz, klapski i koncerti ozbiljne glazbe, za koncerte grupe Psihomodo Pop i Slovenska Noć, te naknadu za korištenje pomorskog dobra ŽLU Krk(4.000 €) kod organizacije regata, Ribarskog dana i Barufa;

Konto 2.3.1.3. *Pred i posezonska događanja* - rashodi u iznosu 22.672,38 €, za organizaciju maškaranih zabava tijekom karnevala, za koncerte i razna događanja tijekom pred i posezone: Dan žena, Dadathlon festival, Eko akcija, AASW & Croatia Cup, festival vina IN VINO VERITAS, kao i posezonska događanja pr. kolonija PSA Punaat, Advent, druga manja događanja i sl.;

Konto 2.3.1.4. *Autorski honorari i ZAMP* - rashodi od 103.445,54 € odnose se na sve račune i ugovore izvođača te rashode za sva održana glazbena događanja odnosno autorska prava HDS-ZAMP: KUD PUNAT, Klape: Rašketa, Intriga, Kaštadi, klasični koncerti, grupe: GoodStaf trio, Cukar i Kafe, Mejaši, Lidija Bačić, INFINITY, Mambo Kings, Night Express, Insula, Psihomodo Pop, Kožne jakne, Trend, DJ Kvatro, River Sharks, smotra klapa, maškare i mesopust;

Konto 2.3.1.5. *Ostale manifestacije* - iznos od 14.103,73 € utrošen je za obilježavanje Petrove, klasičnih koncerata, dječjih i kazališnih priredbi-RiTeatar, te moto susret, gitarističko natjecanje Mook, Susret djelatnika u turizmu, najam kućica i pagoda tijekom Adventa i drugi troškovi;

2.4. Turistička infrastruktura – iznos od **1.415,57 €** utrošen je za održavanje Pando Pad uređaja u Staroj Baški te dobavu potrošnog materijala;

2.5. Podriška turističkoj industriji **28.260,93**

2.5.1. Potpore za kulturno-zabavne manifestacije (suorganizacija) 9.947,68

Ovaj konto nosi dio rashoda manifestacija organiziranih u suorganizaciji sa ugostiteljskim subjektima i udrugama, pr Craft beer fest, Ribarski dani, festivali glazbe na plaži Medane(Velvet, Beat na moru), (zaštitarska služba i čišćenja);

2.5.2. Potpora za sportske manifestacije(suorganizacija) 17.116,09

Potpore sportskih priredbi nosi troškove besplatnih yoga treninga 3 puta tjedno, održavanih od 20.6. - 12.9., pružena je snažnija financijska podrška u organizaciji biciklističke utrke 2. KRK GRANFONDO, "4 Islands", Đir po Puntu, Dadathlon, Ljetni kamp Futsal, Osvoji Crni biser, "CRO RACE" i dr.;

2.5.3. Potpore udrugama 1.197,16

Pružena je potpora nezavisnom portalu www.otokrkrk.org te udruzi umirovljenika za organizaciju susreta Puntari 90+;

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 55.636,50

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 6.899,33

3.1.1. Nastupi na sajmovima 5.505,03

Za nastupe na sajmovima (Essen, Beč, München, Berlin, Ljubljana, London, Wrocław) utrošen je navedeni iznos, u suorganizaciji s TZ PGŽ, TZ o. Krka te svih lokalnih TZ;

3.1.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice 1.394,30

Rashodi se odnose na posebne prezentacije u suorganizaciji HTZ, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, kao i dodatne troškove vezane uz sajmove na razini TZ o. Krka;

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 29.533,49

3.2.1. Prihvat studijskih grupa 1.293,00

Iznos je utrošen za prihvat predstavnika organizatora putovanja u suorganizaciji s HTZ/TZ PGŽ/TZOK;

3.2.2. Prihvat novinara 1.665,28

Rashod se odnosi na prihvat domaćih i stranih predstavnika medija u organizaciji sustava HTZ/TZ PGŽ/TZOK;

3.2.3. Oglašavanje: offline, online, udruženo 26.575,21

Ovaj konto nosi ukupne troškove udruženog oglašavanja TZ-a sa gospodarstvom (Hoteli Puant 9.000, Marina Punat 7.000), te oglašavanja na razini TZ o. Krka (9.743,54) i radio oglašavanja na razini TZ Punat;

3.3. Kreiranje promotivnog materijala 13.573,01

3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala 10.405,13

Ovaj konto terete rashodi redizajna i tiskanja svih promotivnih materijala TZ o. Krka, karte, katalogi, zatim otkup brošure Plaže otoka Krka, te za TZ Punat: plan mjesta, tisak kataloga i plakata za izložbe, jumbo plakati, te trakice, rokovnici, kem. olovke i kalendari za 2026.g.(Comgraf, Tabako Media, BAR d.o.o.);

3.3.2. Društvene mreže i upravljanje 1.880,00

Rashodi se odnose na upravljanje i oglašavanje na društvenim mrežama na razini TZOK i TZ Punat(Facebook & Instagram), razni portali;

3.3.3. Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata 1.287,50

Trošak se odnosi na izradu dizajna i postavljanje jumbo plakata za različite prilike(Comgraf d.o.o., Fiasma d.o.o.);

3.4. Internetske stranice 4.669,87

3.4.1. Internet stranice i upravljanje 2.608,63

Konto nosi rashode domene, mjesečnog prometa, održavanja i upravljanja Internet stranicama TZ Punat(Novena d.o.o.);

3.4.2. Najam opreme za Web kamere 2.061,24

Rashodi se odnose na najam opreme(Absolute doo), Internet promet(A1, Telenach) za Web kamere(vodosprema/centar);

3.5. Kreiranje i upravljanje bazom turističkih podataka 960,80

3.5.1. Otkup foto i video materijala 936,40

Iznos se odnosi na otkup fotografija i video materijala manifestacija u destinaciji (Obrt: MS Motivi, EONMEDIA);

3.5.2. Formiranje baze podataka(GDPR/ZPPI) 24,40

Rashod se odnosi na redovno održavanje baze podataka;

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 57.196,17

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije 3.499,21

Ovdje su kontirani troškov aplikacija Guide For You, NetCom, Arhiver i Mentor savjetovanja;

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 8.990,73

4.2.1. Projekti: Susret djelatnika u turizmu, WINE VIP EVENT 7.184,98

Rashodi se sastoje od zajedničkih aktivnosti na navedenim projektima, te ostalih zajedničkih manjih projekata realiziranih u suradnji svih TZ na otoku Krku(Ricerca Mercato & Heraklea d.o.o., TZOK);

4.2.2. Edukacije za iznajmljivače 314,65

Troškovi edukacija za pružatelje usluga u domaćinstvima u suradnji sa svim TZOK i vanjskim suradnicima;

4.2.3. Nagrade i priznanja(vjernost destinaciji) 1.491,10

Troškovi dobave prigodnih poklona i reprezentacija gostiju jubilaraca(obitelj Gerbothe) i ostalih uzvanika;

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije 44.706,23

4.3.1. Uređenje bike/hike/trim staza, čišćenje plaža 18.712,40

Konto terete rashodi eko-akcije „Puntarska draga svima nam draga“, uređenja i održavanja bike/hike staza, najam kem.wc i čišćenja plaža;

4.3.2. Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti 2.081,93

Konto sadrži dio rashoda 11. kiparske kolonije(nabava potrošnog materijala);

4.3.3. Održavanje i zaštita javnih površina i komunalne opreme 23.911,90

Rashodi se sastoje od rashoda za razne usluge transporta, zaštitarsku službu prilikom javnih okupljanja radi zaštite javne inifrastrukture, najam kem. wc na plažama, kao i drugi sitni radovi, čišćenje galerije Toš i ostalih javnih površina, te nabavka potrošnog materijala (Secutor doo, Toi-toi, KD Črnika i drugi);

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 121.418,94

6.1. Plaće zaposlenika 85.885,05

Konto 6.1. nosi ukupne rashode plaća i naknada za radnike TZO Punat i TZ otoka Krka sukladno raspodjeli rashoda a prema udjelima u turističkom prometu na razini prethodne godine;

6.1.1. Rashodi plaća (stalni i sezoni) 73.234,09

Godišnji trošak plaća za dvoje stalnih i troje sezonskih radnika (ured i galerija Toš);

6.1.1.1. Naknada za djecu, nagrade, regres 3.500,00

Na kontu je ukupan iznos svih neoporezivih naknada (direktor Karabaić, gđa. Zelić sa 2 djece);

6.1.1.2. Naknada za prijevoz na posao 912,06

Rashod se odnosi na naknadu za prijevoz na posao za gđu. Zelić;

6.1.1.3. Dnevnice i putni troškovi za službena putovanja 924,54

Troškovi dnevnica, goriva i putnih troškova direktora i vanjskih suradnika;

6.1.1.4. Edukacija zaposlenika – edukacije su provedene on-line te nije bilo troškova u 2025.g.

6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka 7.314,36

Ovaj konto odnosi se na godišnje rashode plaća i troškove ureda TZ o. Krka, dvije stalno i sezonski djelatnici;

6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi 34.623,10

6.2.1. Uredska oprema i potrošni materijal 1.064,06

6.2.2. Nabava, najam i održavanje uredske opreme i vozila 7.576,88

Iznos na ovom kontu utrošen je za nabavu, najam i održavanje uredske opreme: informatička oprema i programi, najam kopirnog uređaja, te najam i održavanje vozila (KSU, AGRAM Leasing, MEDCOM Informatika);

6.2.3. Čišćenje i održavanje prostora 1.029,36

Izvjешće o izvršenju Programa rada i financijsko izvješće

TZO Punat za 2025. godinu

Ukupni godišnji trošak čišćenja i održavanja prostora TU (KD Črnika);	
6.2.4. Troškovi električne energije	1.258,96
6.2.5. Komunalna naknada i zakup prostora	6.374,86

Iznos je utrošen na godišnji zakup prostora i komunalnu naknadu (Ljekarna Jadran, Općina Punat);

6.2.6. Poštanske i usluge mobilnih operatera	1.860,54
--	----------

Godišnji utrošak poštanskih usluga i mobilnih operatera (A1/HP/Telemach);

6.2.7. Knjigovodstvene usluge	7.687,50
-------------------------------	----------

Konto sadrži trošak knjigovodstvenih usluga i godišnjeg nadzora revizorske kuće (MARINA KONTO, MEDICOM Revizija);

6.2.8. Odvjetnički i javnobilježnički troškovi	0
6.2.9. Osiguranje imovine i zaposlenika	642,89
6.2.10. Re prezentacija	863,47
6.2.11. Platni promet	2.334,60
6.2.12. Kamate	686,85
6.2.13. Amortizacija	3.243,13

6.3. Tijela turističke zajednice

6.4. Investicijsko održavanje

6.5. Ostalo(digitalna i pretplata na tiskovine: More, Apartman Plus, Turizam Info dr.)

Troškovi pretplate za More, Turizam Info, te digitalnu pretplatu Apartman Plus.

AKTIVNOSTI - UKUPNI RASHODI

482.248,22 €

Tablica br.1. Izvršenje Financijskog plana TZO Punat za 2025.g.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO PUNAT ZA 2025. GODINU									
	PRIHODI	1) Ostvarenje FP 2024. €ur	2) FP 2025. €ur	3) I. IZMJENA FP 2025. €ur	4) Ostvarenje FP 2025. €ur	5) Index 4/1	6) Index 4/2	7) Index 4/3	8) UDIO %
1.	Izvorni prihodi	409.632,09	480.000,00	425.000,00	404.167,19	99	84	95	87,75
1.1.	Turistička pristojba	362.396,99	425.000,00	375.000,00	355.784,28	98	84	95	
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	307.515,91	360.000,00	320.000,00	324.663,83	106	90	101	
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	54.881,08	65.000,00	55.000,00	31.120,45	57	48	57	
1.2.	Članarina	47.235,10	55.000,00	50.000,00	48.382,91	102	88	97	
2.	Prihodi iz proračuna općine, županije i državnog proračuna	39.982,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	125	100	100	10,86
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.955,82	10.000,00	10.000,00	4.692,12	52	47	47	1,02
4.	Prihodi iz EU fondova								
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti								
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine								
7.	Ostali prihodi	5.409,75	10.000,00	5.000,00	1.753,12	32	18	35	0,38
	UKUPNI PRIHODI	463.979,66	550.000,00	490.000,00	460.612,43	99	84	94	100
	AKTIVNOSTI	1) Ostvarenje FP 2024. €ur	2) FP 2025. €ur	3) I. IZMJENA FP 2025. €ur	4) Ostvarenje FP 2025. €ur	5) Index 4/1	6) Index 4/2	7) Index 4/3	8) UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.787,18	21.000,00	11.880,00	14.059,57	144	67	118	2,92
1.1.	Izrada strateških, operativno-akcijskih doc.	5.874,68	10.000,00	7.000,00	9.190,82	156	92	131	
1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom/Bike-hike staze	5.874,68	10.000,00	7.000,00	9.190,82	156	92	131	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.912,50	10.000,00	4.880,00	4.868,75	124	49	100	

Izviješće o izvršenju Programa rada i financijsko izvješće

TZO Punač za 2025. godinu

1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	1.000,00	0,00	0,00	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	228.490,16	248.000,00	231.550,00	233.937,04	102	94	101	48,51
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkog proizvoda - Camino Krk	47,44	1.000,00	1.000,00	697,20	1.470	70	70	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turist.proizvoda (Kvarner Family/bike/dog friendly dr.)	1.332,48	1.500,00	1.500,00	3.069,38	230	205	205	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	198.885,71	200.000,00	196.500,00	200.493,96	101	100	102	
2.3.1.	Manifestacije	198.885,71	200.000,00	196.500,00	200.493,96	101	100	102	
2.3.1.1.	Tehnički poslovi	41.030,96	45.000,00	45.000,00	43.280,89	105	96	96	
2.3.1.2.	Ljetne priredbe	17.533,68	20.000,00	16.500,00	16.991,42	97	85	103	
2.3.1.3.	Pred i posezonska događanja(biciklijade, Dani M)	27.598,72	25.000,00	20.000,00	22.672,38	82	91	113	
2.3.1.4.	Autorski honorari i zamp	83.303,30	85.000,00	100.000,00	103.445,54	124	122	103	
2.3.1.5.	Ostale manifestacije(FKF i dr.)	29.419,05	25.000,00	15.000,00	14.103,73	48	56	94	
2.4.	Turistička infrastruktura	5.316,78	15.000,00	3.000,00	1.415,57	27	9	47	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	22.907,75	30.500,00	29.550,00	28.260,93	123	93	96	
2.5.1.	Potpore kulturno-zabavni eventi (suorganizacija)	6.978,71	15.000,00	13.000,00	9.947,68	143	66	77	
2.5.2.	Potpore za sportske manifestacije (suorganizacija)	15.560,64	15.000,00	16.000,00	17.116,09	110	114	107	
2.5.3.	Potpore udrugama	368,40	500,00	550,00	1.197,16	325	239	218	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	47.690,33	76.500,00	57.100,00	55.636,50	117	73	97	11,54
3.1.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	6.917,29	8.500,00	6.300,00	6.899,33	100	81	110	
3.1.1.	Nastupi na sajmovima	4.166,75	6.000,00	4.500,00	5.505,03	132	92	122	
3.1.2.	Posebne prezentacija i poslovne radionice	2.750,54	2.500,00	1.800,00	1.394,30	51	56	77	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	19.034,91	28.000,00	28.000,00	29.533,49	155	105	105	
3.2.1.	Prihvat studijskih grupa	1.430,17	1.500,00	1.000,00	1.293,00	90	86	129	

Izvjешće o izvršenju Programa rada i financijsko izvješće

TZO Punač za 2025. godinu

3.2.2.	Prihvat novinara	612,92	1.500,00	1.000,00	1.665,28	272	111	167
3.2.3.	Oglašavanje: offline, online, udruženo	16.991,82	25.000,00	26.000,00	26.575,21	156	106	102
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.080,93	21.000,00	14.300,00	13.573,01	90	65	95
3.3.1.	Izrada brošura i tiskanog promotivnog materijala	11.808,02	15.000,00	11.000,00	10.405,13	88	69	95
3.3.2.	Upravljanje društvenim mrežama	2.179,16	4.000,00	1.800,00	1.880,38	86	47	104
3.3.3.	Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	1.093,75	2.000,00	1.500,00	1.287,50	118	64	86
3.4.	Internetske stranice	4.447,27	9.000,00	4.500,00	4.669,87	105	52	104
3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.169,31	5.000,00	2.500,00	2.608,63	120	52	104
3.4.2.	Najam opreme za bežični Internet i Web kamere	2.277,96	4.000,00	2.000,00	2.061,24	90	52	103
3.5.	Kreiranje i vođenje baza turističkih podataka	2.209,93	7.000,00	3.000,00	960,80	43	14	32
3.5.1.	Otkup i formiranje foto i video materijala	615,58	5.000,00	2.000,00	936,40	152	19	47
3.5.2.	Formiranje baze podataka (GDPR/ZPPI)	1.594,35	2.000,00	1.000,00	24,40	2	1	2
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0	3.000,00	1.000,00	0,00	0	0	0
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	0	3.000,00	1.000,00	0,00	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	66.675,86	76.000,00	62.000,00	57.196,17	86	75	92
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	2.518,44	6.000,00	3.000,00	3.499,21	139	58	117
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.285,10	12.000,00	10.000,00	8.990,73	170	75	90
4.2.1.	Projekti: Krk Outdoor, WINE VIP EVENT, festivali	3.893,88	10.000,00	8.000,00	7.184,98	185	72	90
4.2.2.	Edukacije za iznajmljivače	744,91	1.000,00	500,00	314,65	42	31	63
4.2.3.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	646,31	1.000,00	1.500,00	1.491,10	231	149	99
4.3.	Poticanje na oćuvanje i urećenje destinacije	58.872,32	58.000,00	49.000,00	44.706,23	76	77	91
4.3.1.	Urećenje mjesta (bike/hike/trim staza, plaže i dr.)	20.653,15	23.000,00	20.500,00	18.712,40	91	81	91

Izvjешće o izvršenju Programa rada i financijsko izvješće

TZO Punač za 2025. godinu

4.3.2.	Uređenje i održavanje kulturnih znamenitosti	17.821,55	15.000,00	6.500,00	2.081,93	12	14	32
4.3.3.	Održavanje i zaštita javnih površina i kom. opreme	20.397,62	20.000,00	22.000,00	23.911,90	117	120	109
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA							
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije							
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije							
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	110.918,66	118.500,00	118.260,00	121.418,94	109	102	103
6.1.	Plaće zaposlenika	74.140,92	81.000,00	85.015,00	85.885,05	116	106	101
6.1.1.	Rashodi plaća TU(stalni i sezoni)	60.311,41	65.000,00	70.000,00	73.234,09	121	113	105
6.1.1.1.	Naknada za djecu, nagrade, regres	3.900,00	4.500,00	4.500,00	3.500,00	90	78	78
6.1.1.2.	Naknada za prijevoz na posao	1.110,70	1.500,00	1.200,00	912,06	82	61	76
6.1.1.3.	Dnevnice i putni troškovi za službena putovanja	1.480,49	2.000,00	2.000,00	924,54	62	46	46
6.1.1.4.	Edukacija zaposlenika	354,36	500,00	0,00	0,00	0	0	0
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka	6.983,96	7.500,00	7.315,00	7.314,36	105	98	100
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	36.154,30	35.000,00	32.500,00	34.623,10	96	99	107
6.2.1.	Uredska oprema i materijal	858,37	1.000,00	700,00	1.064,06	124	106	152
6.2.2.	Nabava, najam i održavanje ured. opreme i vozila	7.766,15	9.000,00	8.000,00	7.576,88	98	84	95
6.2.3.	Čišćenje i održavanje prostora	1.029,36	1.500,00	1.100,00	1.029,36	100	69	94
6.2.4.	Troškovi električne energije	1.223,87	1.500,00	1.200,00	1.258,96	103	84	105
6.2.5.	Komunalna naknada i zakup prostora	7.529,26	7.500,00	7.500,00	6.374,86	85	85	85
6.2.6.	Poštanke i usluge mobilnih operatera	1.659,26	1.500,00	1.400,00	1.860,54	112	124	133
6.2.7.	Knjigovodstvene usluge	7.114,62	7.500,00	7.400,00	7.687,50	108	103	104
6.2.8.	Odvjetnički i javnobilježnički troškovi	67,5	500,00	0,00	0,00	0	0	0
6.2.9.	Osiguranje imovine i zaposlenika	1.207,46	1.500,00	1.200,00	642,89	53	43	54
6.2.10.	Reprezentacija	1.199,41	1.000,00	800,00	863,47	72	173	108

Izvjешće o izvršenju Programa rada i financijsko izvješće

TZO Punat za 2025. godinu

6.2.11.	Platni promet	2.265,82	2.000,00	2.300,00	2.334,60	103	117	102	
6.2.12.	Kamate	570,42	500,00	900,00	686,85	0	0	76	
6.2.13.	Amortizacija	3.662,80	0,00	0,00	3.243,13	89	0	0	
6.3.	Tijela turističke zajednice	623,44	1.000,00	500,00	273,34	44	27	55	
6.4.	Investicijsko održavanje	0	1.000,00	200,00	162,45	0	16	81	
6.5.	Ostalo (pretplata na tiskovine: ApartmanPlus, Turizam info)	0	500,00	45,00	475,00	0	95	1056	
7.	REZERVA								
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE								
SVEUKUPNO 1		463.562,19	540.000,00	480.790,00	482.248,22	104	89	100	100
9.	FONDOVI - posebne namjene								
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu								
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica								
SVEUKUPNO 2									
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		463.562,19	540.000,00	480.790,00	482.248,22	104	89	100,3	100

Izvjешće priredio: Direktor TZO Punat

Branko Karabaić, bacc.oec.



Predsjednik TZO PUNAT

Daniel Strčić, bacc.inf.